

Raadsinformatiebrief

Datum: 7 januari 2025

Zaaknummer: 1369222

Portefeuillehouder: Désiré van Laarhoven

Onderwerp

Gemeentenieuws

Aanleiding

Afgelopen jaar is de uitgever gestopt met MooiBoxtel, waardoor in de gemeente Boxtel sinds januari 2024 geen huis-aan-huis-blad meer verspreid wordt. Het contract voor de gemeentepagina met Boxtel Mediacentrum BV liep eind december 2024 af. In het kader daarvan heeft het college breder laten onderzoeken of en waar inwoners informatie van de gemeente zien, of en waar ze geïnformeerd zouden willen worden, hoe bekend inwoners zijn met het Gemeentenieuws in Brabants Centrum en welke zaken hen het meest zijn bijgebleven. Op grond van de resultaten hebben we onze inzet voor het verspreiden van informatie van de gemeente bepaald.

Inhoud

In november 2024 is een enquête uitgezet via diverse kanalen van de gemeente, via betaalde Facebookadvertenties en door middel van flyereren op straat. Dat heeft 1.735 respondenten opgeleverd. Op de uitkomsten is een standaard betrouwbaarheidsmarge van 95 procent van toepassing. De resultaten zijn daarmee representatief voor Boxtel, met een afwijking van 5% naar boven of naar beneden. Een samenvatting van de resultaten vindt u in Bijlage 1.

Geen huis-aan-huiskrant meer in Boxtel

De gemeente is gebaat bij een zo breed mogelijk pakket aan communicatiemiddelen. Huis-aan-huisbladen bevorderen betrokkenheid binnen de gemeenschap. Door het lezen van huis-aan-huisbladen blijven mensen op de hoogte van wat er in hun directe omgeving gebeurt en kunnen ze deelnemen aan lokale initiatieven. Met het wegvallen van MooiBoxtel is Brabants Centrum op dit moment de enige in Boxtel die onze gemeentepagina's kan plaatsen, er zijn op dit moment geen andere partijen meer die een huis-aan-huisblad zouden kunnen uitbrengen. Brabants Centrum heeft in gesprekken aangegeven geen gratis huis-aan-huiskrant meer te gaan maken en verspreiden. Voor de gemeente zelf is het te duur om zelf een krant te gaan uitbrengen, drukken en verspreiden.

Gemeentenieuws moet gratis toegankelijk zijn voor iedereen

Waar MooiBoxtel gratis toegankelijk was voor iedereen, is Brabants Centrum grotendeels alleen voor abbonnementhouders of tegen betaling los verkrijgbaar. Uit de enquête blijkt dat slechts 2% van de deelnemers voor het gemeentenieuws een abonnement op Brabants Centrum zou sluiten. Een krantenabonnement is (te) duur, er is voldoende gratis nieuws, mensen houden er niet van om ergens aan vast te zitten en leverings- of technische problemen zijn de redenen hiervoor. Daarbij vinden deelnemers dat inwoners niet zouden moeten hoeven betalen voor nieuws van de gemeente. Ook het college vindt dat gemeentenieuws gratis toegankelijk moet zijn voor iedereen. Daarom heeft het college het afgelopen jaar geëxperimenteerd met een huis-aan-huis uitgave van Brabants Centrum met daarin het reguliere gemeentenieuws plus speciale themapagina's over de begroting, veiligheid, het klimaatfestival, leefbare ruimte en sociaal beleid.

Nieuw contract met Boxtel Mediacentrum BV

Om toch zoveel mogelijk tegemoet te komen aan uw motie van 8 november 2022 (Ongedaan maken besluit om te stoppen met gemeentelijke publicaties in lokale kranten) hebben wij een nieuw contract afgesloten met Boxtel Mediacentrum BV. Via Brabants Centrum bereiken we in ieder geval zo'n 47% van onze inwoners met gemeentenieuws. Daarnaast hebben we met Brabants Centrum afgesproken dat ze de gemeentepagina's wekelijks plaatsen op hun website, zodat het voor iedereen in ieder geval digitaal gratis toegankelijk is. Ook zullen wij in 2025 opnieuw een aantal kranten van Brabants Centrum huis-aan-huis laten bezorgen. Dit werd afgelopen jaar gewaardeerd en het biedt ons de mogelijkheid toch af en toe huis-aan-huis te communiceren. We zullen de mogelijkheden bekijken of de gemeentepagina in geprinte versie verspreid kan worden.

Communicatiemiddelen van de gemeente

Het gemeentelijk nieuws is ook nu al op andere manieren beschikbaar: via de digitale nieuwsbrief, de website, Facebook en Instagram. Het is niet voor iedereen duidelijk dat deze middelen bestaan. Op de vraag hoe men het nieuws wil ontvangen, als de gemeente zou stoppen met nieuws in Brabants Centrum, wil 52% van de deelnemers aan het onderzoek het liefst het gemeentenieuws als nieuwsbrief via email ontvangen. De gemeente geeft al een wekelijkse digitale nieuwsbrief uit met grotendeels hetzelfde nieuws als op de pagina in Brabants Centrum. 18% van de respondenten uit het onderzoek geeft aan informatie van de gemeente te krijgen uit de digitale nieuwsbrief. Hoewel we ons best doen, groeit het aantal abonnees maar langzaam. We zullen hier een grotere inspanning voor moeten leveren. We zullen komend jaar extra inzetten om duidelijk te maken waar mensen onze informatie kunnen vinden.

Ook gaan we experimenteren met andere, nieuwe communicatiemiddelen. Zo werkt een aantal gemeenten met Whatsapp als middel voor gemeentelijk nieuws via een gemeentelijk 'kanaal'. En steeds meer mensen melden zich bij Bluesky, als vervanger van X (het voormalig Twitter). We gaan onderzoeken of we op die manier makkelijker en meer mensen kunnen bereiken. Uit het onderzoek blijkt dat abonnees op Brabants Centrum wat vaker het nieuws volgen dan niet-abonnees. Voor de inwoners zonder abonnement moeten we dus harder ons best doen via meerdere kanalen.

Vervolg

We gaan de hierboven genoemde actiepunten uitvoeren.

We hebben inmiddels een nieuw jaarcontract met Boxtel Mediacentrum BV afgesloten tegen een hoger bedrag dan afgelopen jaar. Dit is passend binnen het communicatiebudget. Ook voor de speciale huis-aan-huis edities zijn de kosten gestegen. De gemeentepagina neemt een groot deel in van het communicatiebudget, maar is nog wel passend binnen het huidige communicatiebudget. Aan het eind van het jaar zullen we opnieuw bekijken of, en tegen welke voorwaarden, we het contract verlengen.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Boxtel,



V.C. Fijneman
secretaris



R.S. van Meygaarden
burgemeester

Bijlagen

Bijlage 1: Infographic enquête