

**BELEIDSPLAN**

**2022**

**2027**



**Stichting Omroep Dommelland**  
**April 2022**

## Inhoud

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 1. Omroep Dommelland.....        | 3  |
| 2. Missie.....                   | 3  |
| 3. Visie .....                   | 3  |
| 4. Strategie.....                | 3  |
| 5. Doelstellingen .....          | 4  |
| 6. Organisatiestructuur.....     | 4  |
| 7. Overlegstructuur .....        | 5  |
| 8. Uitvoering.....               | 6  |
| 8.1 Tekst TV.....                | 6  |
| 8.2 Beeld TV.....                | 6  |
| 8.3 Online/Internet.....         | 8  |
| 8.4 Radio-uitzendingen.....      | 8  |
| 8.5 Apparatuur .....             | 8  |
| 9. Hoofdredacteur .....          | 8  |
| 10. Samenwerking.....            | 9  |
| 11. Huisvesting .....            | 9  |
| 12. Geldmiddelen/Financiën ..... | 10 |
| 13. Streven 2022-2027 .....      | 10 |
| 14. Tot slot .....               | 10 |

## 1. Omroep Dommelland

Stichting Omroep Dommelland is de lokale publieke media-instelling die het publieke media-aanbod (tv, tekst tv, radio en internet, Facebook, Twitter, website) verzorgt voor de gemeente Boxtel met haar dorpskernen; Boxtel, Lennisheuvel, Esch en Liempde. Sinds 1996 maakt Omroep Dommelland televisie en Tekst tv voor de gemeente Boxtel en omstreken en is daarmee een vaste waarde geworden in het medialandschap in onze streek.

Omroep Dommelland is middels de NLPO MediaHub 2.0 (Lineair) in alle huiskamers te ontvangen. Tevens te ontvangen via de lokale omroep app en via live-streaming.

De medewerkers van Omroep Dommelland zijn over het algemeen vrijwilligers en worden ondersteund door professionals.

## 2. Missie

Het zorg dragen voor onafhankelijke nieuws- en informatievoorziening aan de lokale samenleving van de gemeente Boxtel.

Het aanbieden aan de lokale samenleving van een crossmediaal platform voor de productie en uitzending van programma's van ideeën en opinies.

Het stimuleren en faciliteren van de lokale gemeenschap om zelf direct publieke content te produceren en voor uitzending ter beschikking te stellen.

Samen met vrijwilligers, partners en professionals, het realiseren van een 'Lokaal toereikend media-aanbod' (LTMA).

## 3. Visie

Omroep Dommelland wil zich ontwikkelen tot dé publieke media-instelling voor alle inwoners van de gemeente Boxtel en omstreken en wil een belangrijk crossmediaal communicatieplatform zijn voor haar gemeente en dorpskernen, voor verenigingen en instanties, organisaties en bedrijven.

Binnen het programma format van de omroep is dit terug te vinden in nieuwsblokken, B&W- en raadsvergaderingen die live worden uitgezonden, informatie over belangrijke zaken voor inwoner, actualiteiten, thema- en discussieprogramma's, dorpskernen in beeld, documentaires, live-verslagen van evenementen en uitzendingen door en voor inwoners van de gemeente Boxtel.

Omroep Dommelland wil bijdragen aan de sociale cohesie, gericht zijn op berichtgeving, informatieoverdracht en samenwerking en wil een herkenbare cultuur uitstralen binnen een organisatie die continu in ontwikkeling is.

## 4. Strategie

De ambitie van Omroep Dommelland is om verder uit te groeien tot de eigentijdse media-instelling die inzet op een crossmediaal gebruik van alle beschikbare middelen. Een efficiënt gebruik van radio, televisie, website en social media moet zorgen voor een onderlinge samenhang om



een optimaal bereik van kijkers en luisteraars te kunnen realiseren. Dit is haalbaar door de samenwerking van teams die bestaan uit ambitieuze vrijwilligers en voor een beperkt aantal uren door betaalde medewerkers en professionals. Samen moeten zij de kwaliteit en continuïteit van programma's kunnen waarborgen.

## 5. Doelstellingen

Omroep Dommelland heeft tot doel:

1. Het bieden van een kwalitatief gevarieerd programma-aanbod wat ervoor zorgt dat de programma's van algemeen nut zijn voor de in de gemeente levende informatieve, maatschappelijke, culturele, geestelijke en godsdienstige behoeften, die voldoen aan de ICE-norm.
2. Het onderhouden van intensief contacten met inwoners, overheden en organisaties in de samenleving. Omroep Dommelland realiseert verbinding in de samenleving. Het uitzenden van programma's voor alle inwoners van de gemeente Boxtel met als doel de samenhang van de vier woonkernen in de gemeente, te weten Boxtel, Lennisheuvel, Esch en Liempde, te versterken.
3. Omroep Dommelland is een solide en financieel gezonde organisatie.
4. Omroep Dommelland beoogt een bindend element te zijn tussen overheid, scholen, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en (individuele)burgers. Omroep Dommelland wil gebeurtenissen op de meest uiteenlopende niveaus en geledingen in de gemeente Boxtel een gezicht en stem geven.
5. Omroep Dommelland werkt binnen de kaders van het Commissariaat voor de Media.

## 6. Organisatiestructuur

### 6.1 Bestuur S.O.D.

Stichting Omroep Dommelland (S.O.D.) is de houder van de zendmachtiging.

Voor de uitvoering van de programma's is Stichting Omroep Dommelland Productiebedrijf (S.O.D.P.) opgericht, welke werkt onder verantwoordelijkheid van Stichting Omroep Dommelland.

### 6.2 Bestuur S.O.D.P.

Stichting Omroep Dommelland Productiebedrijf (S.O.D.P.) streeft ernaar te zorgen voor:

- a. De productie en uitzending van beeld TV
- b. De productie en uitzending van tekst TV
- c. De productie en uitzending van radioprogramma's
- d. De productie en uitzending via internet

### 6.3 PBO

Het Programmabeleidsbepalend Orgaan:

Het PBO is een representatief orgaan binnen onze publieke lokale media-instelling dat bestaat uit afgevaardigden van diverse maatschappelijke stromingen. Bij Omroep Dommelland zijn dit: Maatschappelijk Welzijn, Onderwijs/Educatie/Jongeren, Cultuur en welzijn, Sport, Kerkgenootschappen, Werknemers, Werkgevers, Gezondheid, Etnische en Culturele Minderheden en Kunst. Het PBO stelt het media-aanbodbeleid vast en controleert in dit kader of met de programma's wordt voldaan aan de ICE-norm. Zie het uitgewerkte



organigram.

#### 6.4. Vrijwilligers, medewerkers, stagiaires, professionals

De laatste decennia is er veel veranderd in het medialandschap van de lokale omroep. Het woord 'digitaal', deed zijn intrede. Voor de, vooral wat oudere, vrijwilliger leidde dit tot problemen. Om je werkprogramma waar je zo lang aan bent gehecht en door en door kent aan de kant te schuiven voor een vaak totaal nieuw programma, daar komt heel wat bij kijken. Als omroep moet je echter met de tijd mee maar je wilt je vrijwilliger niet kwijt. Vrijwilligers gaan, gelukkig komen er ook altijd weer nieuwe bij.



Onze omroep biedt niet alleen een platform voor de vrijwilligers, maar is tevens een leerschool voor jong en oud. We hebben heel wat mensen met jarenlange ervaring in huis en dat is erg belangrijk voor de continuïteit van de omroep.

Sinds enkele jaren bieden wij beroepsgerichte stageplekken voor leerlingen uit het middelbaar onderwijs. Zo verbinden we graag de jeugd met onze omroep. Onze ervaringen hiermee zijn zeer positief.

### 7. Overlegstructuur

1. Tot op heden worden er afzonderlijke vergaderingen gehouden door het bestuur van Stichting Omroep Dommelland (S.O.D.). Hier wordt o.a. besproken, de algemene gang van zaken en het bewaken van het programmabeleid en de vergaderingen door het bestuur van Stichting Omroep Dommelland Productiebedrijf (S.O.D.P.), waarbij zaken als stand van zaken organisatie, samenwerking, medewerkers, financiën en techniek op de agenda prijken. We streven naar een optimale communicatie tussen beide besturen.

Om deze reden overleggen beide besturen dan ook sinds enkele jaren een aantal malen per jaar gezamenlijk.

2. Het PBO toetst de programma's conform de richtlijnen van het Commissariaat voor de Media en zij brengt gevraagd dan wel ongevroegd advies uit aan de zendgemachtigde. Het PBO maakt gedeeltelijk onderdeel uit van het algemeen bestuur van Stichting Omroep Dommelland en komt minimaal 4x per jaar bijeen of zo vaak als zij nodig acht. Overleg met het dagelijks bestuur van Stichting Omroep Dommelland is daarmee gewaarborgd.

3. In de overlegstructuur zijn ook opgenomen:

- a. Het overleg tussen hoofdredacteur en hoofd techniek.
- b. Het overleg tussen het bestuur van Stichting Omroep Dommelland Productiebedrijf, hoofdredacteur en hoofd techniek.
- c. Het maandelijks overleg in de programmastaf bestaande uit; de hoofdredacteur, de eindredacteurs van beeld tv, tekst tv, internet, social media, website, streaming, radio en hoofd techniek. Dit om de coördinatie in de uitzendpakketten van beeld tv, tekst tv, internet en radio te optimaliseren.
- d. Overleg hoofdredacteur en hoofdtechniek met coördinator vrijwilligers.
- e. Het overleg met medewerkers van beeld tv m.b.t. programma-ideeën en de uitvoering ervan, bewaken onderhoud/reparatie apparatuur, archivering, opleiding- en instructiebehoefte etc.

- f. De redactievergaderingen van beeld tv (programma-ideeën vaststellen, uitwerken en aansturen).
- g. Een solide en betrouwbare organisatie staat garant voor fijn en motiverend vrijwilligerswerk. Jaarlijks wordt een algemene medewerkersvergadering gehouden waarin vrijwilligers en medewerkers tevens de mogelijkheid krijgen om informeel met elkaar van gedachten te wisselen. Verder wordt door het jaar heen gezorgd voor een prettig klimaat op de werkvloer. Door middel van regelmatig overleg met teamleiders, vrijwilligersbijeenkomsten en een hoofdredactieoverleg is er sprake van een constructieve uitwisseling van informatie.

## 8. Uitvoering

### 8.1 Tekst TV

Tekst tv een begrip geworden bij de kijkers in de gemeente. Met andere lokale media werken we nauw samen om de informatie op tekst tv actueel te houden, waarbij we gebruik maken van feeds en de huidige moderne technieken om nieuws direct te delen. In 2021 is er een nieuw kabelkrantsysteem aangeschaft voor tekst tv. De PheCastplayer kan in diverse tv-standaarden uitzenden, digitaal, hdtv 720p en 1080i. De player gebruikt slechts enkele watts. Dit betekent een behoorlijke besparing op de energierekening, want ook daar proberen we als omroep rekening mee te houden.

Het nieuwe systeem biedt ook de mogelijkheid om muziek en beeld te implementeren in tekst tv. Met de aanschaf van dit systeem zijn we klaar voor de toekomst.

Er wordt dagelijks gewerkt aan:

- a. Het plaatsen van actueel nieuws op tekst tv niet alleen in de vorm van tekst, maar vanwege de nieuwe software ook d.m.v. foto's en video's.
- b. Het werven van advertenties (acquisitie, vaststellen tarieven etc.).

### 8.2 Beeld TV

Omroep Dommelland heeft de afgelopen jaren een flinke groei doorgemaakt. Vanaf 2012 t/m 2021 kregen we de mogelijkheid om, naast analoog, ook digitaal uit te zenden. Eerst enkel voor Ziggo-klanten maar later, door de aanschaf van de mediahub 1.0, ook voor kijkers van alle andere providers.

Vanaf januari 2022 is de NLPO MediaHub 2.0 (linear) in werking getreden.

Hiermee maken we een grote inhaalslag betreffende beeldkwaliteit





### 8.2.1 Wat is de NLPO MediaHub 2.0 (lineair)?

Het distributieplatform MediaHub 2.0 maakt gebruik van een geheel vernieuwde ChannelStore van Red Bee Media. Daardoor is het beter mogelijk om signalen van lokale omroepen in hogere kwaliteiten te transcoderen en distribueren. Ook is het platform veel flexibeler in overstap naar andere (video) codes en bitrates voor distributie. Naast de bekende diensten van MediaHub 1.0, zoals transcoding, live streaming, redundantie, monitoring en 24/7 servicedesk, biedt de MediaHub 2.0 daarbij ook een aantal nieuwe, extra diensten aan, zoals Compliance Recording, uitgebreide analytics, content uitwisseling en mogelijkheid voor Uitzending Gemist diensten. Met de NLPO MediaHub 2.0 (lineair) zijn we verzekerd van een professionele en toekomstbestendige distributie van de kanalen van onze omroep en kunnen we inspelen op alle innovaties in de mediatechnologie. De MediaHub beschikt over alle noodzakelijke encoding- en transcodingcapaciteit om de aangeleverde radio- en televisiesignalen in een hoogwaardig en geschikt format aan te bieden aan alle pakketaanbieders. Ook kunnen vanuit de MediaHub verschillende andere distributieplatforms worden bediend. Doordat het aan de MediaHub aangeleverde radio- en tv-sigitaal direct wordt omgezet in meerdere formaten voor internetstreams (HLS), kunnen we het kanaal meteen op onze website plaatsen of gebruiken in apps. Daarnaast bevat de MediaHub compliance recording.

### 8.2.2 Programmering:

- a. Nieuws en achtergronden bij het nieuws staan centraal in de programmering. Daarnaast besteden we aandacht aan evenementen o.a. op gebied van cultuur en sport.
- b. Met onze enthousiaste vrijwilligers maken we verschillende tv-programma's waaronder Boxtel Natuurlijk (dit is een natuurprogramma in samenwerking met Natuurmonumenten), Dommelland Nieuws waarbij we inspringen op de actualiteiten en Telebingo. Daarnaast registreren we live op locatie verschillende evenementen en zenden we vanuit het gemeentehuis de B&W- en raadsvergaderingen live uit. Op dit moment werkt de programmaredactie aan een talkshow die wekelijks live vanuit onze studio wordt uitgezonden.
- c. Via de Parochie Sint Jans Onthoofdingkerk wordt door de omroep wekelijks live een eucharistieviering gefaciliteerd en uitgezonden.
- d. In samenwerking met de gemeente Boxtel maken we items inzake duurzaamheid.
- e. We zenden wekelijks een gezondheidsprogramma uit, waarbij de kijker mee kan doen met lichte bewegingsoefeningen. Dit doen we in samenwerking met een lokaal fitness bedrijf. Voor de oudere kijker bieden we meerdere muziekprogramma's en we hebben een speciaal programma met foto's van toen en nu. Daarnaast maken we opnames vanuit een auto, waarbij we door de straten van onze kernen rijden. Op deze manier kan iedereen onze gemeente zien.
- f. Omroep Dommelland zendt 24/7 uit.
- g. Middels onze zogeheten uitzendcarrousel worden onze programma's verdeeld en per dag herhaald.



### 8.3 Online/Internet

Dagelijks wordt onze website met nieuwsfeiten en terug te kijken programma's bijgewerkt. Alle content op lineaire tv is ook via streaming te volgen. Onze sociale media worden dagelijks voorzien van nieuwe content.

Facebook vormt de basis voor uitzendingen en informatievoorziening op sociale media.

Instagram zal worden ingezet voor het bereiken van de jongeren doelgroep.

Via LinkedIn zullen de zakelijke partners op de hoogte worden gehouden van ontwikkelingen bij Omroep Dommelland.

### 8.4 Radio-uitzendingen

Op dit moment zijn we bezig met het implementeren van radioprogramma's.

Hiervoor is een redactie samengesteld die samen met de eindredacteur en de hoofdredacteur inhoud en vorm gaat geven aan de nieuw in te richten radiotak van onze omroep.



### 8.5 Apparatuur

Omroep Dommelland werkt met de nieuwste digitale technieken. Onlangs zijn er hoogwaardige, op afstand bedienbare camera's aangeschaft (PTZ-camera's).

De digitale techniek biedt de omroep tevens de mogelijkheid om bijvoorbeeld via de telefoon problemen op te lossen, mocht er iets fout gaat tijdens de uitzendingen.

Ook kunnen er live-programma's op locatie via een digitale mobiele registratieset worden uitgezonden.

## 9. Hoofdredacteur

De hoofdredactie wordt gevormd door de hoofdredacteur. Hij is verantwoordelijk voor de inhoud en de vorm van de programma's. Hij heeft de leiding over de redacties. De hoofdredacteur maakt deel uit van de redactie. Hij coördineert en zet het redactiebeleid uit. De hoofdredacteur ziet erop toe dat in de berichtgeving de vereiste journalistieke zorgvuldigheid wordt betracht en controleert de toepassing hoor en wederhoor. Daarnaast controleert hij of programma's, of onderdelen daarvan, niet in strijd zijn met de mediawet. De door ons aangestelde hoofdredacteur zorgt voor de controle van de kwaliteit van de uitzendingen betreft inhoud, beeld en geluid. De hoofdredacteur is door het bestuur van S.O.D.P. aangesteld om ervoor te zorgen dat beeld tv, tekst tv, internet en de toekomstige radio zo optimaal mogelijk functioneren.



## 10. Samenwerking

1. Omroep Dommelland vindt het van groot belang om goed contact te blijven onderhouden met de gemeente. Het is daarom dat frequent contact en een goede communicatie met de burgemeester, wethouders, ambtenaren en de communicatieafdelingen met grote regelmaat op onze agenda staan.
2. Stichtingen, verenigingen, instellingen en burgers weten ons goed te vinden en wij worden vaak benaderd met tips en verzoeken voor het maken van opnames.
3. Om onze vrijwilligers met enthousiasme te binden aan de omroep bieden wij ook diverse trainingen aan. Bijvoorbeeld cameraworkshops en edit-workshops door professionals en e-learning (NLPO).
4. Samenwerking met omroepen uit de regio staat bij Omroep Dommelland hoog in het vaandel. Regelmatig komen we bij elkaar om diverse samenwerkingsmogelijkheden te bespreken, zoals specialisme en vakkennis en het delen van content.

## 11. Huisvesting

In juli 2018 verhuisde Omroep Dommelland, van een pand gelegen op het grondgebied van Kasteel Stapelen, naar een professionele studio van 200m<sup>2</sup> met veel meer mogelijkheden. Er is ruimte om verschillende programma's op te nemen met de bijhorende decors. In onze opnameruimte bevindt zich ook een grote greenscreen wand (48m<sup>2</sup>) en vloer (36m<sup>2</sup>). Dankzij de chromakey-techniek kunnen we op het moment zelf of achteraf tijdens het monteren het beeld vervangen door een ander beeld. Het bewerkingsprogramma wat we gebruiken filtert het groen weg uit het beeld. Daardoor wordt de groene laag transparant en kunnen we een ander beeld toevoegen waar eerst het groen zich bevond. Wij kunnen dit gebruiken voor videoclips/ filmpjes/fotografie, maar ook voor de weerman of de presentator van het nieuws. Tevens kunnen wij de greenscreen studioruimte verhuren aan derden, dit inclusief techniek en onze videospecialisten. Hierdoor kunnen wij extra inkomsten genereren.

De studioruimtes bestaan uit:

1. Een garderobe, 12m<sup>2</sup>
2. Een ontvangstruimte en vergaderruimte, 18m<sup>2</sup>
3. Een regie- techniekruimte van 27m<sup>2</sup>
4. Een visagieruimte, 10m<sup>2</sup>
5. Een redactieruimte voor tekst tv en editors, 16m<sup>2</sup>
6. Tv-studio/radiostudio, opnameruimtes voor live-programma's en opnames, 105m<sup>2</sup>
7. Een opslagruimte, 12m<sup>2</sup>
8. Keuken en toiletgroep
9. Ruime parkeergelegenheid



## 12. Geldmiddelen/Financiën

De baten van Stichting Omroep Dommelland bestaan voor het belangrijkste deel uit de bekostigingsbijdrage zoals die door de overheid is vastgesteld en welke via de Gemeente Boxtel wordt ontvangen. Daarnaast ontvangt Stichting Omroep Dommelland reclame-inkomsten, inkomsten uit producties en promotiefilmpjes voor derden en incidentele bijdragen van de gemeente Boxtel.

## 13. Streven 2022-2027

1. Het werven van nieuwe medewerkers (redacteurs, regisseurs, producenten, cameramensen, technische medewerkers).
2. De samenwerking met andere partijen blijven zoeken.
3. Up-to-date blijven betreffende video- en audio- en radioapparatuur.
4. Maken van een actueel dagelijks nieuwsprogramma op tv, internet en radio.
5. Het maken van radio.
6. Het registreren van grotere evenementen in Boxtel, Lennisheuvel, Esch en Liempde (Live-uitzendingen).
7. Het maken van commercials als extra inkomstenbron (reclame bij de uitzendingen van tv en internet).
8. Het blijven verbeteren van de financiële positie van Omroep Dommelland.
9. Het verhogen van het kijkerspubliek van Omroep Dommelland.

## 14. Tot slot

De wijze waarop en de omvang waarin Omroep Dommelland in de periode 2022-2027 verder kan uitgroeien, hangt in belangrijke mate samen met de beschikbare financiële en materiële middelen alsook de kwaliteit en kwantiteit van de medewerkers waarover kan worden beschikt. Inspanningen om te acquireren, de doelgroepen aan te spreken om zo extra reclame-inkomsten te genereren en om producties en promotiefilmpjes voor derden te maken, blijven daarom nadrukkelijk op de financiële agenda staan.

Bijzondere aandacht van bestuur en medewerkers zal daarom gericht zijn op het werven van financiële middelen en het aantrekken van nieuwe medewerkers.

De rol van Omroep Dommelland zal vooral informerend zijn. Het belang van de burger in de gemeente met haar woonkernen Boxtel, Lennisheuvel, Esch en Liempde zal in samenwerking met bestaande organisaties en in samenspraak met de lokale overheid, voor het uitzenden van omroepprogramma's zo goed mogelijk worden gediend.

**Boxtel, april 2022**

