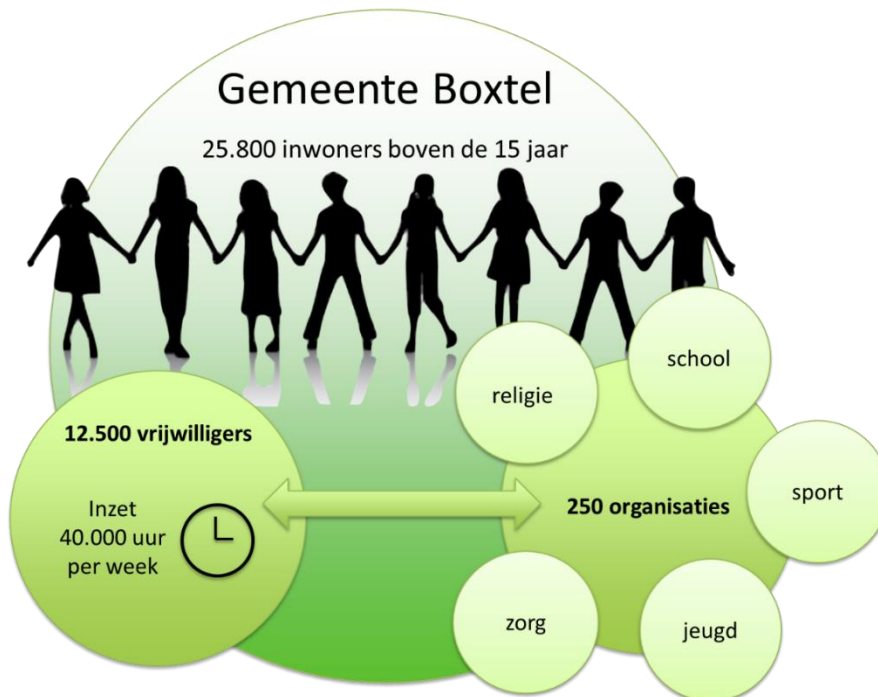


Communicatieplan Vrijwilligersbeleid Boxtel

Vooraf

De helft van de Nederlanders ouder dan 15 jaar verricht minimaal één keer per jaar vrijwilligerswerk. Hiervan zet 65,2 procent zich 1 keer per week of minimaal één keer per 4 weken in als vrijwilliger (CBS, 2018).

In Boxtel betekent dat het volgende:



1. Beoogd resultaat

Eind 2021 hebben we het volgende gerealiseerd:

- het aantal vrijwilligers binnen Boxtel dat door ContourdeTwern bemiddeld wordt is toegenomen met minimaal 15%;
- vrijwilligers binnen Boxtel worden gesteund en ondersteund door gemeente Boxtel en ContourdeTwern waarmee we bereiken dat alle vrijwilligersorganisaties zijn aangesloten bij het digitaal vrijwilligersplatform;
- alle informatie over vrijwilligerswerk in Boxtel is digitaal te vinden op één website en daardoor goed zichtbaar, vindbaar en bereikbaar.
- bestaande vrijwilligers worden erkend en gewaardeerd voor hun vrijwillige inzet in de Boxtelse samenleving;
- door de inzet van een wervingscampagne worden Boxtelaren getriggerd en geactiveerd om zich vrijwillig in te zetten voor de gemeenschap;
- vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties zijn zelfredzaam en kunnen zelfstandig informatie vinden op de website;
- vrijwilligerswerk in Boxtel heeft een fris en eigentijds karakter.

2. Probleemstelling

Medio 2017 heeft een afvaardiging van vrijwilligers binnen Boxtel in een gesprek met de wethouder twee zorgpunten geuit:

- a. het vrijwilligersbestand in Boxtel vergrijsd waardoor de urgentie voor het werven van nieuwe vrijwilligers groot is;
- b. vrijwilligers in Boxtel ervaren (te) weinig waardering, erkenning en ondersteuning onder andere vanuit de gemeente.

Op initiatief van de wethouder is een klankbordgroep samengesteld bestaande uit 20 vrijwilligers en bestuurders. Zij hebben in een vijftal bijeenkomsten hun zorgen en behoeften geuit waarbij bovenstaande aandachtspunten eveneens als belangrijkste werden genoemd. Daarnaast werd de slechte herkenbaarheid en vindbaarheid van het vrijwilligerssteunpunt en Academie Boxtel genoemd. Er is grote behoefte aan één centraal vrijwilligersloket (fysiek én digitaal) waar de vrijwilliger en vrijwilligersorganisatie terecht kunnen voor informatie, advies en ondersteuningsvragen.

Op basis van de input van de klankbordgroep is een uitvoeringsagenda opgesteld die in het voorjaar van 2018 door het college is vastgesteld. Dit communicatieplan is een onderdeel van deze uitvoeringsagenda.

3. Doelgroepen

In Boxtel onderscheiden we de volgende vrijwilligers:

- Gepensioneerde vrijwilligers
- Nieuwe Nederlanders
- Jongeren in hun vrije tijd
- Jongeren via projecten op school
- Projectvrijwilligers
- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
- Mensen met een kwetsbaarheid en/of beperking

Dit onderscheid baseren we onder meer op specifieke begeleidings- en/of ondersteuningsbehoeften.

De vijf ambassadeurs die het boegbeeld vormen van de campagne (zie ook 5. Strategie) worden gezocht binnen alle hierboven genoemde groepen. Dit met als doel te laten zien dat vrijwilligerswerk kan worden gedaan door iedereen en dat er binnen het vrijwilligerswerk in Boxtel bij uitstek sprake is van diversiteit.

4. Boodschap

Met deze campagne dragen we de volgende boodschap uit:

- gemeente Boxtel en ContourdeTwern erkennen en waarderen de Boxtelse vrijwilligers;
- gemeente Boxtel en ContourdeTwern zetten zich in om de vrijwilligers en de vrijwilligersorganisaties binnen Boxtel optimaal te ondersteunen en te faciliteren;
- vrijwilligerswerk is leuk en zinvol om te doen en kan worden gedaan door iedereen!

5. Strategie

We willen de beoogde resultaten bereiken door als volgt te werk te gaan:

Ambassadeurs & storytelling

Een vijftal vrijwilligers wordt ingezet als ambassadeurs en vormen het boegbeeld voor de campagne vrijwilligerswerk. Zij delen hun motivatie en ervaringen door middel van storytelling.

Door vrijwilligers van verschillende leeftijden en culturele achtergronden in te zetten kunnen de inwoners van Boxtel zich makkelijk met hen identificeren. Hiermee worden Boxtelaren gestimuleerd en geënthousiasmeerd om zelf ook vrijwilligerswerk te gaan doen en wordt het laagdrempelig(er). Ook worden enthousiasme en nieuwsgierigheid voor verschillende soorten vrijwilligerswerk gewekt, doordat diverse soorten vrijwilligerswerk in beeld worden gebracht. In de campagne wordt verwezen naar de website. Een website is hét digitale loket voor (potentiële) vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties in Boxtel.

Eigen platform en gezicht

Door het gebruik van een eigen naam en een sterk logo en huisstijl (corporate identity) voor de campagne wordt vrijwilligerswerk herkenbaar en krijgen vrijwilligers een eigen platform. Vrijwilligerswerk in Boxtel krijgt een eigen gezicht zodat de vrijwilligers in Boxtel zich gezien, erkend en met elkaar verbonden voelen.

Herkenbaar fysiek loket/vrijwilligerssteunpunt

Het vrijwilligerssteunpunt van ContourdeTwern is al gestart met het houden van spreekuren in de bibliotheek en in St. Ursula. Door spreekuur te houden op plaatsen waar veel Boxtelaren komen wordt het steunpunt een 'bekend gezicht' en laagdrempeliger voor inwoners om op af te stappen. Het plaatsen van banners of abri's op deze plaatsen zal de herkenbaarheid nog meer versterken.

Effecten van vergelijkbare campagnes en websites

Veel gemeenten zijn ons voorgegaan met een campagne en website speciaal gericht op vrijwilligerswerk.

Heusden

Het vrijwilligerssteunpunt in Heusden gebruikt sinds medio 2017 de website www.vrijwilligershuisheusden.nl. Heusden is erg enthousiast over de communicatie met vrijwilligers en organisaties via de website. Het steunpunt zou niet weten hoe het de doelgroepen nog kan bereiken zonder de website. Het doorvoeren van corporate identity in de PR en website heeft het vrijwilligerswerk zichtbaar en herkenbaar gemaakt in Heusden. Inmiddels krijgen circa 150 vrijwilligers elke drie maanden een nieuwsbrief.

Breda

Het vrijwilligerssteunpunt in Breda gebruikt sinds oktober 2018 de website www.mooiwerkbreda.nl. Voor die tijd maakte 'Mooi Werk Breda' noodgedwongen gebruik van het landelijk platform www.nlvoorelkaar.nl. Zij ervoeren een laag gebruikersgemak en tegen hoge kosten. Tot op heden is in Breda de website nog slechts beperkt gepromoot, maar de reacties van samenwerkende organisaties zijn positief. In het laatste kwartaal van 2018 hebben zich 200 vrijwilligers aangemeld via de website. Exacte cijfers of het aantal aanmeldingen vóór die tijd heeft Mooi Werk Breda niet, maar de tevredenheid over de nieuwe aanpak, het gebruik en resultaat tot dusver is groot.

Vught

Het vrijwilligerssteunpunt in Vught presenteert vrijwilligersvacatures via www.vughtvoorelkaar.nl. Zij zijn ook aangesloten bij het landelijke platform www.nlvoorelkaar.nl. Zij hebben positieve ervaringen met dit landelijk platform, maar erkennen ook nadelen. Het vrijwilligerssteunpunt heeft nog geen kwantitatieve resultaten van het gebruik van hun website.

6. Communicatiemiddelen en tijdsplanning tot 2021

Promotiemiddelen	Door	Wenselijke planning	Tijdsplanning 2020 en verder
Website	ContourdeTwern	Lancering september 2019	Structureel gebruik en maandelijkse updates
Posters, flyers en abri's	ContourdeTwern	Lancering september 2019 Herhaling november 2019	3 keer per jaar: januari, april, september
Blogs	Ambassadeurs	Maandelijks of 1x per 2 maanden per september 2019	Maandelijks
Banners/abri's	Vrijwilligerssteunpunt i.s.m. A0 media	September 2019	Structureel gebruik op locaties inloopspreekuur en structurele plaatsing in Ursula
Social media via LinkedIn en Facebook	Vrijwilligerssteunpunt i.s.m. Kippenvel Ontwerp	Structureel gebruik met 2 updates per week. Promotieacties in september 2019, januari/februari 2020, september 2020.	Structureel gebruik. 3 keer per jaar promotieacties.
Magazine	Vrijwilligerssteunpunt i.s.m. Brabants Centrum	Uitgave januari 2020	1x per jaar
Vrijwilligersfeest i.c.m. verkiezing vrijwilligersorganisatie van het jaar	Vrijwilligerssteunpunt i.s.m. Gemeente Boxtel	Juni 2019	1x per twee jaar
Informatieve bijeenkomsten m.b.t. vrijwilligersvacatures Boxtel	Vrijwilligerssteunpunt	Oktober 2019, januari 2020, september 2020	3x per jaar

7. Resultaatmeting en toelichting op beoogde resultaten

0-meting

Als 0-meting wordt de rapportage van 2017 gehanteerd. Het vrijwilligerssteunpunt heeft in 2017 118 vrijwilligers bemiddeld, waardoor 120 vacatures zijn vervuld. Ook hebben er 37 adviesgesprekken plaats gevonden met 23 verschillende (vrijwilligers)organisaties.

Academie Boxtel heeft in 2017 gemiddeld 40 deelnemers per workshop mogen ontvangen. Momenteel bestaat een mailinglist van 124 vrijwilligers en mantelzorgers die graag op de hoogte blijven van nieuwe workshops. De uitnodigingen voor workshops worden onder 32 organisaties verspreid. Dit is ongeveer 16% van alle (vrijwilligers)organisaties in Boxtel.

Meting na 1 jaar

Door het digitaliseren en samenbrengen van alle informatie op één pagina worden vrijwilligers en organisaties kwalitatief beter ondersteund. Aanbod en informatie wordt zichtbaar op de website en zo ingericht dat zowel vrijwilligers als organisaties zelfredzaam worden. Daarnaast wordt een groei verwacht in het aantal bemiddelingen tussen vrijwilligers en organisaties van minimaal 15% en maximaal 35%. Dat betekent dat minimaal 135 vrijwilligers worden bemiddeld, waardoor 140 vacatures worden vervuld. De verwachting is dat maximaal 160 vrijwilligers worden bemiddeld, waardoor 167 vacatures vervuld worden. Mogelijkerwijs worden bestaande vrijwilligers door de campagne en website getriggert voor het uitbreiden van hun vrijwilligerswerk, waardoor de kwantitatieve groei in het aantal aanmeldingen beperkt is, maar er meer vacatures vervuld worden dan hierboven beschreven is.

In de eerste 12 maanden na de lancering zullen meer adviesgesprekken plaats vinden met (vrijwilligers)organisaties, zodat zij getraind worden in het zelfstandig werken met de website en de werving van vrijwilligers voor hun organisaties. Bijvoorbeeld door het zelf plaatsen van vacatures. Na het eerste jaar zullen deze adviesgesprekken afnemen, doordat organisaties voldoende informatie vinden op de website.

De workshops worden gepresenteerd op de website. Ook wordt elk kwartaal een nieuwsbrief verzonden. Na één jaar versturen we dit naar 200 vrijwilligers en mantelzorgers. Daarnaast verwacht Academie Boxtel na één jaar deelnemers van 50 verschillende organisaties te hebben ontvangen.

8. Financiën

Begroting Communicatieplan Vrijwilligersbeleid Boxtel 2019-2020

	2019-2020
Projectmanagement en conceptontwikkeling	€ 1.996,50
Corporate identity	€ 2.964,50
Campagne	€ 4.658,50
Ontwerp en hosting website	€ 4.635,00
Fotograaf en copywrite	€ 2.542,50
Drukken en verspreiden materialen	€ 4.640,00
Magazine Brabants Dagblad	€ 363,00
Totale kosten	€ 21.800,00
Reeds ontvangen uit subsidie 2018	€ 5.000,00
Reeds toegekend in subsidie 2019	€ 2.000,00
Benodigd subsidiebedrag	€ 14.800,00

9. Evaluatie

In september 2020 (één jaar na de lancering van de promotiecampagne en website) vindt er een evaluatie plaats met de betrokken beleidsmedewerker van gemeente Boxtel. Op de volgende punten wordt geëvalueerd:

- Behaalde resultaten
- Reacties van gebruikers
- Zichtbaarheid promotiecampagne
- Kwantitatieve metingen
- De rol van het vrijwilligerssteunpunt bij bemiddelingen

Ook wordt met de klankbordgroep besproken wat hun ervaringen zijn met de promotiecampagne en website.

De campagne loopt tot en met 2020 door. Tijdens de evaluatie in september wordt een plan opgesteld voor 2021.