

Fractie BALANS
Postbus 282
5280 AG BOXTEL

Zaaknummer 1359905
Uw kenmerk:

Behandeld door: Suzanne Ekkel
Telefoonnummer: 0411-655784
Datum 10 september 2024

Onderwerp: Beantwoording schriftelijke vragen art 37 representativiteit bij onderzoeken

Beste heer, mevrouw,

Wij ontvingen op 19 augustus 2024 uw vragen ex artikel 37 RvO over de representativiteit bij onderzoeken. Hieronder beantwoorden wij uw vragen.

Vraag 1.

Er zijn van de 364 kinderen en jongeren slechts 247 kinderen en jongeren benaderd door het onderzoeksbureau Magis, er zijn dus 117 personen uitgesloten! Wat is hier de reden voor? Hierdoor missen we dus input van 1/3 van de doelgroep.

Antwoord vraag 1.

De resultaten van het onderzoek gelden voor de hele populatie. De cliëntgegevens van deze 117 zijn niet compleet. Daar is actie opgezet, zodat in het vervolg ook deze inwoners een uitnodiging zullen ontvangen. Er zijn 247 inwoners wel benaderd.

Vraag 2.

Waarom zijn in dit onderzoek herindicaties niet meegenomen? In het onderzoek is alleen maar gekeken naar nieuwe aanvragen

Antwoord vraag 2.

We hebben ervoor gekozen het werkproces 'aanmelding' te selecteren. Het opnemen van herindicatie zouden we zeker in een vervolg overwegen.

Vraag 3.

Op basis van welke onderbouwing of statistische methode wordt door u bepaald of een onderzoek of enquête representatief is? We hebben de indruk dat hier geen consistente en consequente lijn in wordt gehanteerd waardoor resultaten naar believen wel of niet representatief worden verklaard.

Antwoord vraag 3.

Een kwantitatief onderzoek is representatief wanneer de resultaten betrouwbaar kunnen worden gegeneraliseerd naar de gehele populatie. Dit betekent dat de steekproef een goede afspiegeling moet zijn van de populatie. Doorgaans wordt er bij een representatief onderzoek gesproken over een betrouwbaarheidsniveau van 95% en een foutmarge van 5%. Voor een dergelijk representatief onderzoek is een minimale respons vereist. Met een steekproefcalculator kan worden berekend wat de



minimale benodigde respons is voor een bepaalde populatie. De website die MAGIS gebruikt is <https://nl.checkmarket.com/steekproefcalculator/>. Bij een populatie van 364 is een respons van 188 nodig voor een representatief onderzoek.

Vraag 4.

Als BALANS Boxtel vragen we ons tot slot af wat het nut is van de enquêtes en onderzoeken die uitgezet worden via social media zoals recent over het vuurwerk in Boxtel en over de gevolgen van klimaatverandering. We hebben het idee dat hier maar een klein deel van de inwoners aan deel neemt en dit ook vaak dezelfde mensen zijn die ook al op andere manieren hun mening bij de gemeente of de gemeenteraad kenbaar hebben gemaakt. Onze vragen hierover zijn:

Wat doet u met de uitkomsten van deze enquêtes en worden de resultaten van deze enquêtes openbaar gedeeld, bijvoorbeeld ook via social media?

Antwoord vraag 4.

Aangezien we geen eigen onderzoeksafdeling hebben en er geen apart budget is voor onderzoek, maken online enquêtes het mogelijk snel en eenvoudig vragenlijsten te maken en te verspreiden onder de doelgroep. Ook is een online enquête een laagdrempelige manier om mee te doen en vergt deze vorm minder van een respondent dan bijvoorbeeld een bijeenkomst bijwonen. Respondenten kunnen de enquête in hun eigen tijd en in hun eigen tempo beantwoorden en vanwege de anonimiteit van online enquêtes vertonen respondenten gewoonlijk eerlijker en waarheidsgetrouwer gedrag bij het geven van feedback.

Online onderzoeken worden gedaan via ons [Praatmee Boxtel](#) platform. Via social media en andere kanalen worden respondenten geworven. Het voordeel is dat je via betaalde advertenties kunt (bij)sturen op specifieke doelgroepen, zodat je kunt sturen op een goede afspiegeling van de doelgroep, en daarmee op de representativiteit van het onderzoek.

Zowel de enquête over klimaatverandering als de enquête over vuurwerk kwamen vanuit een vraag van de raad en zijn toegezegd door de betreffende portefeuillehouders. Wij koppelen zodra de resultaten geanalyseerd zijn, de resultaten in ieder geval terug naar college en raad, en delen een verkorte versie van de resultaten met inwoners.

Vraag 5.

In hoeverre wordt voorkomen dat mensen enquêtes meerdere keren invullen?

Antwoord vraag 5.

Met de systemen en mogelijkheden die tot onze beschikking zijn (en mede door de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)) is het moeilijk om te voorkomen dat mensen enquêtes meerdere keren invullen. Om dat goed te monitoren moet veel data verzameld en opgeslagen worden die niet inhoudelijk bijdragen aan het onderzoek. Dat is niet altijd mogelijk, en zeker niet altijd wenselijk. Maar bij deze onderzoeken gaat het niet alleen om aantallen; inwoners consulteren is juist ook het vragen naar argumenten, zorgen, vragen en behoeften. De antwoorden op open vragen vormen waardevolle input om bijvoorbeeld het beleid aan te passen of bij te sturen indien gewenst.

Vraag 6.

En ook hier de vraag, wanneer is een dergelijke enquête representatief?

Antwoord vraag 6.

Zie vraag 3.

Met vriendelijke groet,
het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Boxtel,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V.C. Fijneman'.

V.C. Fijneman
secretaris

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R.S. van Meygaarden'.

R.S. van Meygaarden
burgemeester