

Registratienr.: 1285190

Portefeuillehouder: Fred van Nistelrooij

Team: RMEO-Maatschappelijke- en Economische Ontwikkeling

Steller: TC (medewerker duurzaamheid)

Betrokken medewerkers: MvdS (water), EvdH (financiën), NdG (communicatie)

Onderwerp

1285190 - Regentonactie 2022

Samenvatting

Een regentonactie is een goede bijdrage aan klimaatbewustzijn en waterbesparing. Een laagdrempelige korting bij de aanschaf van een regenton bij een lokale winkel is een voortzetting van de regentonactie 2021 zoals opgezet in Sint-Michielsgestel. De actie van vorig jaar in Sint-Michielsgestel heeft een aantal leerpunten opgeleverd welke in huidig voorstel voor Boxtel zijn verwerkt. Iedere inwoner kan met de bon bij de aangesloten winkel een regenton aanschaffen, de winkelier controleert op woonplaats en kan deze korting verrekenen met de gemeente. De actie loopt in april of mei en wordt tot 2026 jaarlijks herhaald.

Voorstel

1. In te stemmen met een jaarlijkse regentonactie **tot** 2026 in de maanden april of mei waarbij er 20 euro korting wordt verstrekt voor een inwoner bij aanschaf van een regenton bij de aangesloten lokale winkels.
 2. Na deze periode vindt een evaluatie plaats.
-

Inleiding

In het beleidsakkoord 2021-2026 en in het gemeentelijk rioleringsplan is de ambitie opgenomen om bewoners te stimuleren hun regenwater op te vangen. Vorig jaar heeft de regentonactie niet plaatsgevonden i.v.m. de toen lopende kerntakendiscussie. Het destijds uitgewerkte voorkeursscenario is uiteindelijk succesvol gerealiseerd in Sint-Michielsgestel en er wordt nu verzocht om dit ook in Boxtel te realiseren.

Beoogd resultaat

Het zoveel als mogelijk stimuleren van het aanschaffen van een regenton.

Argumenten

1.1 De actie draagt bij aan bewustwording van klimaatverandering

Door de actie worden inwoners meer bewust van de voorbereiding op de klimaatverandering en aangespoord om water te besparen. Dit sluit aan op de duurzaamheidsambitie van de gemeente. Door de opvang van water en gedeeltelijke afkoppeling van het riool wordt de belasting van het regenwater op de zuivering verminderd.

1.2 Publicatie van een bon in de krant is goedkoop.

Op deze wijze verspreiden is goedkoper dan een bon naar iedereen opsturen en kost veel minder tijd dan opsturen na registratie. De publicatie in de krant wordt aangevuld met een te downloaden bon op de website en door de gemeente gedrukte bonnen die afgehaald kunnen worden bij de receptie.

1.3 De belasting op de organisatie is in deze opzet minimaal.

De opzet van de regentonactie 2021 in Sint-Michielsgestel was gebaseerd op de geleerde lessen van de regentonactie 2020 in Boxtel. De hernieuwde opzet bleek efficiënt te zijn. Totale verwachte ambtelijke inzet (communicatie, financiën, duurzaamheid) is zo'n 50 uur.

1.4 Meedoen is zeer eenvoudig.

Uit de evaluatie van de regentonactie 2021 in Sint-Michielsgestel blijkt de opzet eenvoudig voor inwoners, maar ook de ondernemers. De opzet kan eenvoudig jaarlijks herhaald worden.

1.5 Het past in het contract met Steenbreek.

De stichting Steenbreek heeft een contract met de gemeente waarvoor o.a. 5 ondersteuningsuren op jaarbasis ingezet kunnen worden. Steenbreek is bekend met de opzet van de regentonactie en kan hier efficiënt ingezet worden.

1.6 Jaarlijkse start in april of mei

Door het tot 2026 jaarlijks op vaste momenten laten terugkomen van de actie kunnen ondernemers en inwoners hier rekening mee houden. Daarnaast zijn dit de maanden waarin inwoners weer volop in de tuin aan de slag gaan.

2.1. Jaarlijks geleerde lessen worden meegenomen in actie van volgende jaar

Naast de jaarlijks geleerde lessen wordt er na de regentonactie van 2025 in 2025 een evaluatie uitgevoerd van het gehele project. Op basis hiervan wordt beoordeeld of en hoe de actie naar de toekomst voort te zetten.

Kanttelingen

1.1 Budget mogelijk ontoereikend.

De toestroom is op voorhand nog niet volledig vast te stellen. De actie in 2021 in Sint-Michielsgestel had 479 deelnemers. In de AS-50 gemeenten (samenwerking op water tussen destijds Bernheze, Boekel, Landerd, Oss, Schijndel, Uden en Veghel) is de toestroom de afgelopen drie jaar ca. 730 deelnemers geweest. Daarnaast is de korting van beperkte omvang, waardoor het maar beperkt inwoners aantrekt die nog niet van plan waren een regenton aan te schaffen.

1.2 Onrechtmatig gebruik door inwoners

Onrechtmatig gebruik als gevolg van inzet van meerdere kortingsbonnen per adres, of inlevering van een kortingsbon van iemand buiten de gemeente. Dit risico wordt grotendeels beperkt door het verplicht volledig invullen van de kortingsbon. Daarnaast is de korting van EUR 20,- niet dermate hoog dat onrechtmatige inzet loont. Dit blijkt ook uit de praktijk van de regentonactie 2021 in Sint-Michielsgestel.

1.3 Onrechtmatig gebruik door ondernemers.

Ondernemers kunnen zelf kortingsbonnen invullen en zo onrechtmatig gebruik van de actie maken. Doordat uitbetaling enkel plaatsvindt als de ondernemer de kortingsbon met bijbehorende kassabon inlevert wordt dit risico beperkt.

Financiën

Conclusie:

We hebben voldoende middelen in de begroting binnen de post riolering. Voor 2022 is de bijdrage van Waterschap de Dommel (WSDD) toegezegd, waardoor de kosten voor de gemeente ruim ingeschat maximaal € 8.000,- bedragen. Voor de jaren erna is de bijdrage van WSDD een meevaller als we die krijgen, maar is er binnen de huidige ramingen voor de komende jaren voldoende budget aanwezig binnen het product riolering.

Toelichting:

De kosten bij inlevering van 800 bonnen zijn EUR 16.000,-. Dit is een zeer ruime inschatting vergeleken bij vergelijkbare acties in de regio (zie kantteling 1.1). Door de opvang van water en gedeeltelijke afkoppeling van het riool wordt de belasting van het regenwater op de zuivering verminderd en kunnen de middelen uit het product riolering fcl 62831000 worden ingezet. Tot en met 2024 kan de actie gegarandeerd uit dit product betaald worden. Tot 2026 is de verwachting dat dit ook het geval is o.b.v. van het nieuw vast te stellen verbreed gemeentelijk rioleringsplan (vGRP).

Naast het budget vanuit het product riolering kent Waterschap de Dommel (WSDD) de zogeheten afkoppeldubbelaar. Bij de regentonactie betekent dit dat EUR 10,- van de korting wordt voldaan door de gemeente en EUR 10,- door het WSDD (zolang het budget toereikend is). Voor 2022 heeft WSDD toegezegd deze bijdrage te leveren.

Uitvoering

Februari: Inventarisatie welke ondernemers willen deelnemen inclusief afstemmen spelregels.

Maart: Na medio maart (verkiezingen) communiceren over actie middels kortingsbon en bijbehorende info in de Meierij, socials en energieloket Brabant Woont Slim.

April: Looptijd actie inclusief aanvullende communicatie. Actie sluit mooi aan bij [de week van de groene tuin](#) van 12 tot en met 18 april

Mei: Ophalen en controleren bonnen, uitbetalen ondernemers, evalueren met projectteam, terugkoppelen actie aan inwoners/ondernemers.

Communicatie

In samenwerking met de communicatiemedewerker duurzaamheid en Steenbreek wordt de communicatie (o.a. berichtgeving, kortingsbon, flyer) uitgewerkt. Communicatie vindt plaats voor, tijdens en na de actie. Er wordt gebruik gemaakt van één kortingsbon voor beide gemeentes om zo het gemak voor inwoners te vergroten. De logo's van stichting Steenbreek, beide gemeentes en het waterschap zullen zichtbaar zijn op de kortingsbonnen, flyers etc.

Bijlagen

1. Subsidieregeling