



Toeristisch-recreatieve visie Boxtel 2017-2021

(Bron: Basman Creëert)

13.03.2017

Voorwoord

I Amsterdam, Be Hague, Magisch Maastricht, This is Eindhoven, Er gaat niets boven Groningen, Het Rijk van Nijmegen en Den Bosch dé stad van Jheronimus Bosch. Stuk voor stuk pakkende citymarketingtermen die aanslaan bij de zowel de lokale als internationale bezoeker. Tegelijkertijd kiezen deze steden voor een duidelijke profilering van hun toeristisch-en recreatief aanbod. En Boxtel dan?

De drang naar een gezonde en actieve levensstijl heeft ervoor gezorgd dat er steeds meer duidelijkheid komt over wat voeding en stress met ons lichaam doet (vet en suikers). In het weekend gaan we op zoek naar eerlijke en gezonde producten en proberen we driftig om de kunst van het vervelen ons weer eigen te maken. De wereld verandert in een rap tempo, de technologische ontwikkeling gaat onverminderd verder en we lijken op te krabbelen uit de economische crisis.

Wat niet verandert is de menselijke drang om te ontdekken, te reizen en te ontsnappen aan het dagelijkse leven. Ontstressen, digitaal ontkoppelen, intens genieten en 'werk maken' van ontmoeten. Deze behoeften worden alsmaar sterker. Kortom, de vrijetijdsindustrie blijft ook komende jaren sterk in beweging!

Wij mogen trots zijn op Het Groene Woud, Festival Circolo, Het Oertijdmuseum – De Groene Poort, Classic Park, onze dorpskernen, Boeremèrt en ZLM Tour die vanuit het binnen-en buitenland bezoekers naar Boxtel weten te trekken. Maar we hebben natuurlijk veel meer zaken waar we trots op zijn. Het succes van Beleef Boxtel krijgt een vervolg. De actieve organisaties, stichtingen en ondernemers zetten zich in voor 500 evenementen per jaar.

Met ambitie en innovatieve ideeën, een goede aansluiting op de themajaren van VisitBrabant, enthousiaste ondernemers en ambassadeurs, een meewerkende houding van de gemeente Boxtel, een schitterend buitengebied, authentieke Brabantse kernen, een gevoel om vooruitstrevend te zijn en een gastvrij horeca aanbod heeft Boxtel alles in huis om van de toerisme-en recreatiesector een succesverhaal te maken.

Korte samenvatting

In de strategische visie¹ is toerisme en recreatie een van de zes uitgangspunten waarbij de gemeente Boxtel ambieert om van de toerisme-en recreatiesector een economische drager te maken. Zaken die goed gaan zetten we voort. De nieuwe beleidsnota "Toeristisch-recreatieve visie 2017-2021" bevat drie belangrijke pijlers om bovenstaande ambitie van de gemeente Boxtel te realiseren.

De eerste pijler focust zich op het belang om een helder, toeristisch profiel te kiezen voor Boxtel. Authentiek & Innovatief, deze kenmerken zitten in het DNA van Boxtel en kunnen we goed benutten bij (nieuwe) ontwikkelingen. Door gebruik te maken van deze kenmerken kan Boxtel zich als toeristisch-en recreatieve bestemming daarmee beter onder de aandacht worden gebracht.

Er is potentie om de doelgroep 'Avontuurlijk Paars' naar Boxtel te trekken. Een deel van het toeristisch-recreatieve aanbod sluit goed aan bij deze doelgroep. Daarom concentreert de tweede pijler zich op het vermarkten van dit toeristisch aanbod.

Tenslotte, richt de derde pijler zich op de uitbreiding van verblijfsrecreatie en de mogelijkheden binnen de shortbreakmarkt. Er is een tekort aan slaapplekken in Brabant. Om de verblijfsduur te verlengen en de bestedingen te verhogen, is het slim om als Boxtel hier op in te spelen. We streven ernaar om op deze manier Boxtel regionaal op de kaart te zetten.

¹ Boxtel 2020: duurzaam en dynamisch centrum in het Groene Woud

Inhoudsopgave

Voorwoord	2	5. Toeristisch-recreatief perspectief voor Boxtel	15
Korte samenvatting	3	5.1 Doelstellingen	
		5.2 Profilering van Boxtel op toeristisch-recreatief gebied	16
1. Introductie	5	5.3 Het gewenste bezoekersprofiel	16
1.1 Aanleiding	5	5.4 Uitbreiding verblijfsrecreatie	17
1.2 Kernwaarden	5		
1.3 Missie	5	6. Hoe gaan we de gewenste situatie bereiken?	19
1.4 Visie	6	6.1 Profilering van Boxtel regionaal en provinciaal	19
1.5 Opbouw beleidsnota	6	6.2 'Avontuurlijk Paars'	20
		6.3 Stimuleren van uitbreiding verblijfsrecreatie	21
2. Het toeristisch product Boxtel	7		
2.1 Cultuurhistorie	7	7. Het actieplan	22
2.2 Buitengebied	7	Inclusief financiële raming	
2.3 Centrum	8		
2.4 Dagrecreatie	8	8. Bijlagen	24
2.5 Verblijfsrecreatie	9	8.1 Begrippenlijst	24
2.6 Evenementen	9	8.2 Geraadpleegde beleidsnota's, rapporten en literatuur	26
2.7 Boxtel in de regio	10	8.3 Brand Strategy Research model van RECRON	27
		8.4 Samenvatting "Boxtel, Bruisend centrum in het Groene Woud! – Toeristisch-recreatieve visie Boxtel 2011-2015"	28
3. Een analyse van het toeristisch product Boxtel	11		
3.1 SWOT-analyse	11		
3.2 Toeristisch –en recreatieve overzicht van Boxtel	11		
4. Doelgroepenanalyse	14		
4.1 Het huidig bezoekersprofiel	14		
4.2 Het bezoekersprofiel in de provincie Noord-Brabant	15		

1. Introductie

Deze beleidsnota schetst een duidelijk beeld voor de richting die de gemeente Boxtel kiest de komende vijf jaar op het gebied van toerisme en recreatie. Deze nota omvat een beschrijving van het huidige toeristisch product Boxtel, een SWOT-analyse, een doelgroepenanalyse, het toekomstperspectief, kansen in de regio en de gekozen profilering voor de toeristische –en recreatieve sector van Boxtel. Tenslotte is deze beleidsnota geschreven voor de ondernemers, (gemeentelijke) organisaties en inwoners van Boxtel.

1.1 Aanleiding

De vorige beleidsnota toerisme & recreatie “Boxtel Bruisend centrum in het Groene Woud – Toeristisch-recreatieve visie Boxtel 2011-2015” moet worden vernieuwd. Deze beleidsnota past niet meer binnen de hedendaagse situatie in Boxtel omtrent toerisme en recreatie. De toerisme –en recreatiesector heeft veel potentie om verder te groeien en een economische drager van de Boxtelse economie te worden. De gemeente Boxtel wil van de sector toerisme en recreatie een volwaardige bedrijfstak maken. Dit is een van de zes ambities beschreven in de strategische visie, “Boxtel 2020: duurzaam en dynamisch centrum in het Groene Woud”, van de gemeente Boxtel. Belangrijke speerpunten binnen deze visie voor de beleidsnota “Toeristisch-recreatieve visie 2017-2021” zijn betere verbindingen tussen het centrum en het buitengebied, uitbreiding van overnachtingsmogelijkheden, versterking van evenementen, ketenvorming, Liempde meer betrekken bij het toeristisch aanbod van Boxtel en ruimte geven voor de ontwikkeling van grote toeristische trekpleisters. Bovendien wilt de gemeente Boxtel een meer meewerkende rol aannemen richting ondernemers. Tevens heeft Boxtel de ambitie om zich als toeristisch product binnen de regio verder te ontwikkelen en onderscheiden. Op 10 mei 2016 zijn tijdens een

beeldvormende raadsvergadering vier thema’s aan de gemeenteraad gepresenteerd: authentiek & innovatief, religie in ‘t groen, er zit muziek in Boxtel en uitstapstation van Het Groene Woud. Tijdens deze avond is er geen duidelijke keuze voor een thema gemaakt, maar de aanwezigen waren het er over eens dat wie niet kiest, niet wordt gekozen. Dit is alleen mogelijk als Boxtel kiest voor een toeristisch-recreatief thema om zich te kunnen profileren. Een idee dat naar voren kwam op 10 mei bij het thema ‘Er zit muziek in Boxtel’ wordt trouwens binnenkort gerealiseerd. De roep om een plek op de markt te creëren waar iedere zaterdagmiddag muziek gespeeld wordt’ is opgenomen in het definitieve ontwerp van de markt. Op 15 februari 2017 heeft de gemeente Boxtel een ondernemersavond georganiseerd om de belangrijkste pijlers van de nieuwe beleidsnota te polsen bij de ondernemers. Tijdens deze inspirerende bijeenkomst reageerden de ondernemers positief. Een korte uitvoeringsgerichte beleidsnota inclusief financiële raming moet al deze kansen en keuzes op het gebied van toerisme en recreatie voor de gemeente Boxtel in kaart brengen.

1.2 Kernwaarden

Gastvrij, bourgondisch, authentiek, natuur, beleving, duurzaam, innovatief, dynamisch, Brabants en ondernemend

1.3 Missie

“De toerisme –en recreatiesector is een economische drager van Boxtel”

De toerisme –en recreatiesector is een groeiende markt in Nederland. Noord-Brabant staat in de top 3 van bestemmingen voor dagrecreatie. Daarnaast liggen er grote kansen op het gebied van verblijfsrecreatie, aangezien er een tekort is aan overnachtingsmogelijkheden in de

provincie Noord-Brabant². Als gemeente Boxtel willen we inwoners en bezoekers trekken om een meerdaags bezoek te brengen aan Boxtel. Mede omdat Boxtel een grote potentie heeft om van de toerisme –en recreatiesector een economische drager te creëren.

1.4 Visie

De visie komt voort uit bovenstaande missie en omhelst het langetermijnperspectief van de gemeente Boxtel op het gebied van toerisme en recreatie.

“Meewerken aan een bruisende beleving voor zowel de bezoeker als inwoner zodat iedereen straks praat over Boxtel dat een bezoek waard is”

Een bruisende beleving is de positieve ervaring die een bezoeker of inwoner mee naar huis neemt en wat bijdraagt aan een herhaaldelijk bezoek aan Boxtel. Tegelijkertijd is het ook een bepaalde uitstraling naar buiten en richting de omliggende steden en dorpen zodat bezoekers worden aangetrokken om in Boxtel te verblijven. Deze bruisende beleving is een belangrijk onderdeel waar nog veel potentie en mogelijkheden liggen voor Boxtel om deze ervaring en uitstraling te realiseren.

1.5 Opbouw beleidsnota

Het volgende hoofdstuk beschrijft Boxtel als toeristisch product. Hoofdstuk drie bevat een SWOT-analyse van het toeristisch product Boxtel en een toeristisch-recreatief overzicht van Boxtel. In hoofdstuk vier is de doelgroepenanalyse te vinden. Hoofdstuk vijf beschrijft de doelstellingen, de drie belangrijkste pijlers van de beleidsnota en het

toeristisch –en recreatief perspectief voor Boxtel. Vervolgens omschrijft hoofdstuk zes hoe de doelstellingen en de gewenste situatie kunnen worden bereikt. Hoofdstuk zeven omvat een concreet actieplan met een financiële raming. Tenslotte bevat hoofdstuk 8 een aantal relevante bijlagen voor deze beleidsnota.



(Boeremèrt in Liempde)



(Varend Theater op de Dommel)

² Rapportage Ontwikkeling van de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant 2015

2. Het toeristisch product Boxtel

Van oudsher is Boxtel een industriedorp met actieve ondernemers en een divers aanbod van ambachten. Te midden in de stedendriehoek Eindhoven, Tilburg en 's-Hertogenbosch ligt Boxtel strategisch gelegen aan de A2 met een NS-station en midden in het Nationaal Landschap Het Groene Woud. Deze factoren zorgen ervoor dat Boxtel op het gebied van toerisme en recreatie veel te bieden heeft. Bovendien biedt deze uitgangspositie ook een hoop kansen en mogelijkheden voor Boxtel. In onderstaande paragrafen wordt het toeristisch product van Boxtel beschreven. In de introductie is een aantal kernwaarden van Boxtel geïdentificeerd. Deze kernwaarden vormen belangrijke elementen voor de beschrijving van het huidige toeristisch product in Boxtel. Tenslotte bevat dit hoofdstuk een overzicht van de samenwerkingsverbanden en verschillende actoren op het gebied van toerisme en recreatie in de regio.

2.1 Cultuurhistorie

Kenmerkend voor Boxtel is haar eeuwenoude cultuurhistorie met als belangrijke bezienswaardigheden Kasteel Stapelen, de Sint-Petrusbasiliek en de Heilig Bloedprocessie. De ontwikkeling van de Cultuurhistorische As (STA-P) verbindt deze attracties met elkaar. Bovendien is in veel aspecten de cultuurhistorie ook terug te zien in de natuur, denk bijvoorbeeld aan het Dommeldal en natuurgebieden zoals de Kampina, de Scheeken, de Mortelen en de Geelders. Daarnaast is het historische centrum van Liempde en haar monumenten een grote trekpleister voor bezoekers en inwoners. Boxtel biedt een aantal musea en galerijen aan in het centrum. Tevens zijn organisaties actief op het gebied van cultuureducatie. In het VVV zit op een aantal dagen de heemkundekring in de woonkamer om advies te kunnen geven over de (cultuur)historie van Boxtel.



(Kasteel Stapelen)

2.2 Buitengebied

Boxtel ligt midden in Nationaal Landschap Het Groene Woud³. In het centrum van Het Groene Woud liggen grootschalige natuurgebieden die in toenemende mate met elkaar verbonden worden, zoals de Oisterwijkse Bossen en Vennen, de Kampina, de Mortelen, de Scheeken, het Dommeldal en de Geelders, de Beerze en Banisveld. Rondom de natuurgebieden ligt een kleinschalig, op veel plaatsen nog authentiek landschap met veel landschapselementen, bolle akkers, kleine agrarische percelen, monumentale gebouwen (boerderijen, schuren, molens, kloosters, landgoederen) en aardkundige monumenten zoals de eeuwenoude wallen rondom Landgoed Velder. Het Sint-Janspontje en de bolle akkers bij Liempde bieden een mooie afwisseling tussen natuurgebieden. Er zijn diverse themaroutes ontwikkeld om het natuurrijke buitengebied met het centrum van Boxtel, Liempde en

³ <http://www.hetgroenewoud.com/gebied/>

Lennisheuvel beter te verbinden. Daarnaast is er een groot wandel- en fietsknooppuntennetwerk in en rondom Boxtel gerealiseerd.

Bovendien zijn er verschillende routes die een bezoeker als activiteit in de natuur kan beleven, zoals: fietsen, skiken, raften, kanoën, suppen en straks ook varen met een fluisterboot over de Dommel.



(Edelherten in Het Groene Woud)

2.3 Centrum

Het centrum van Boxtel biedt een groot en divers horeca- en winkelaanbod. Mede daarom straalt het bourgondische centrum van Boxtel Brabantse gastvrijheid uit. De ledborden bij de toevoerwegen geven toeristische- en recreatieve informatie voor de bezoeker en inwoner. Het VVV op de Markt fungeert als fysiek informatiepunt voor bezoekers en inwoners. In het centrum bevindt zich ook een fietsknooppunt wat bezoekers trekt. Komende jaren wordt zowel de Markt als het Stationsplein opnieuw ingericht wat moet bijdragen aan een prettigere beleving van de omgeving. Bovendien is Lennisheuvel de

toegangspoort naar de Kampina en Liempde de afstapplaats voor fietsers. Tenslotte zorgt een actief en goed georganiseerd Centrummanagement voor een verbinding tussen actieve ondernemers, initiatieven en de gemeente.

2.4 Dagrecreatie

De meeste dagrecreanten worden aangetrokken door Het Oertijdmuseum – De Groene Poort, Classic Park en Recreatieplas De Langspier. Dit zijn de drie grootste attracties van Boxtel waarbij het Oertijdmuseum – De Groene Poort circa 75.000 bezoekers per jaar telt. Daarnaast biedt Boxtel ook een aantal slechtweervoorzieningen zoals een escape room, een museumcluster en in de toekomst ook een speelboerderij genaamd 'Het Gouden Woud'. Bovendien zijn er veel sportieve en gezellige activiteiten aanwezig voor gezinnen, familie, bedrijvunitjes of vriendengroepen. Bijvoorbeeld activiteitenboerderij 't Dommeltje, kanoën over de Dommel of midgetgolfen.



(Kanoën over de Dommel, centrum Boxtel)

Het grote en diverse horeca-en winkelaanbod in het centrum geeft dagrecreanten de mogelijkheid om te winkelen en een terrasje te pakken. Recreatieplas De Langspier, Oertijdmuseum – De Groene Poort, activiteitenboerderij 't Dommeltje en Classic Park bieden verschillende arrangementen aan zodat bezoekers hun verblijf mogelijk verlengen, maar ook de verschillende toeristische attracties weten te vinden.



(Het Oertijdmuseum – De Groene Poort)

2.5 Verblijfsrecreatie

Boxtel telde in de periode van 2010-2015 gemiddeld 29.350⁴ overnachtingen per jaar. Op het gebied van verblijfsrecreatie is Boxtel de afgelopen jaren meegegaan in de trend van Airbnb en B&B. Maar kwalitatief, hoogwaardige verblijfsrecreatie is verder uitgebleven. Tevens staat de gemeente vanuit economisch oogpunt open voor groei

⁴ Economisch Agenda Boxtel – 'Boxtel, duurzaam creëren 2016-2021'

van de verblijfsrecreatie in Boxtel. Momenteel is de verblijfsrecreatie kleinschalig en bijvoorbeeld nog weinig aanwezig aan de Boxtelse kant van de Kampina. Bovendien is er in Brabant een tekort aan slaapplekken wat betekent dat er nog winst valt te halen op deze markt. Om van toerisme en recreatie een economisch drager te maken is het noodzakelijk om de komende jaren de verblijfsrecreatie verder uit te breiden.

2.6 Evenementen

Het bruist in Boxtel door de circa 500 evenementen die jaarlijks worden georganiseerd. Om deze reden verschijnt er elke maand een Uitagenda vanuit Beleef Boxtel met alle informatie voor de bezoeker. Bovendien is er een aantal evenementen die regionaal en bovenregionaal niveau druk bezocht worden zoals Festival Circolo, Heilig Bloedprocessie, ZLM toer, Bockesprongen, Beachbreak en Boeremèrt.



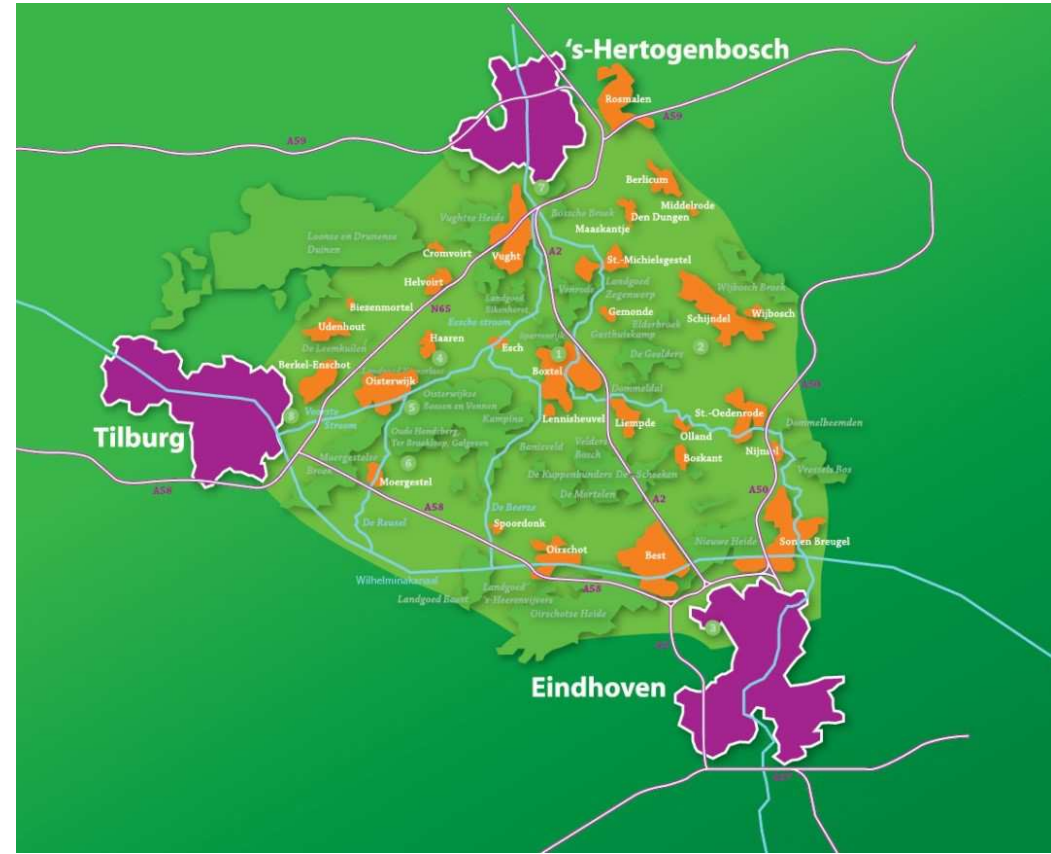
(Festival Circolo)

In afstemming met het Centrummanagement zijn de meeste winkels open tijdens activiteiten en evenementen op zondag. Daarnaast zijn vrijwilligers van het VVV en Het Groene Woud regelmatig gedurende de drukbezochte evenementen fysiek aanwezig om beide organisaties te promoten bij de bezoeker.

Hieruit kan worden opgemaakt dat de evenementen in Boxtel een grote aantrekkingskracht hebben richting de inwoners, ondernemers en de bezoekers van buitenaf. Bovendien zijn er in Boxtel de faciliteiten en mogelijkheden aanwezig om de bezoekersaantallen te verhogen in de komende jaren.

2.7 Boxtel in de regio

De afgelopen jaren heeft Boxtel m.b.t. de regionale samenwerking voornamelijk de nadruk gelegd op Het Groene Woud waarin de gemeente Boxtel de katrekker was. Een voorbeeld van deze samenwerking is te zien in hetzelfde logo ('...in Het Groene Woud') dat de gemeenten Sint-Oedenrode, Best en Boxtel hanteren. Bovendien zijn er gemeente-overstijgende projecten zoals het uitzetten van de edelherten gerealiseerd door ambtelijke –en gemeentelijke afstemming binnen de regio van Het Groene Woud. Daarnaast werkt Boxtel nauw samen met het VVV zowel lokaal als regionaal om de Boxtelse toerisme- en recreatiesector op de kaart te zetten. Het VVV promoot en bedenkt arrangementen, coördineert wandel- en fietsroutes en onderhoud de website. Tevens stimuleert het VVV bezoekers een bezoek te brengen aan Boxtel door Boxtel als toeristisch product te vermarkten en ontwikkelingen binnen de toerisme- en recreatiemarkt in Noord-Brabant en Nederland te monitoren en signaleren.



(Kaart van Het Groene Woud)

3. Een analyse van het toeristisch product Boxtel

Dit hoofdstuk omvat een analyse van het huidige toeristisch product in Boxtel. Daarnaast bevat dit hoofdstuk een overzicht van het toeristisch-recreatieve aanbod in Boxtel.

3.1 SWOT-analyse

Figuur 1 geeft de SWOT-analyse weer van het huidige toeristisch product Boxtel. Het schema bevat een analyse van de sterkten, kansen, zwakten en bedreigingen van het toeristisch product Boxtel. De SWOT-analyse is een methode om in kaart te brengen welke keuzes Boxtel het beste kan maken op basis van de sterkten, kansen, zwakten en bedreigingen in Boxtel op het gebied van toerisme en recreatie.

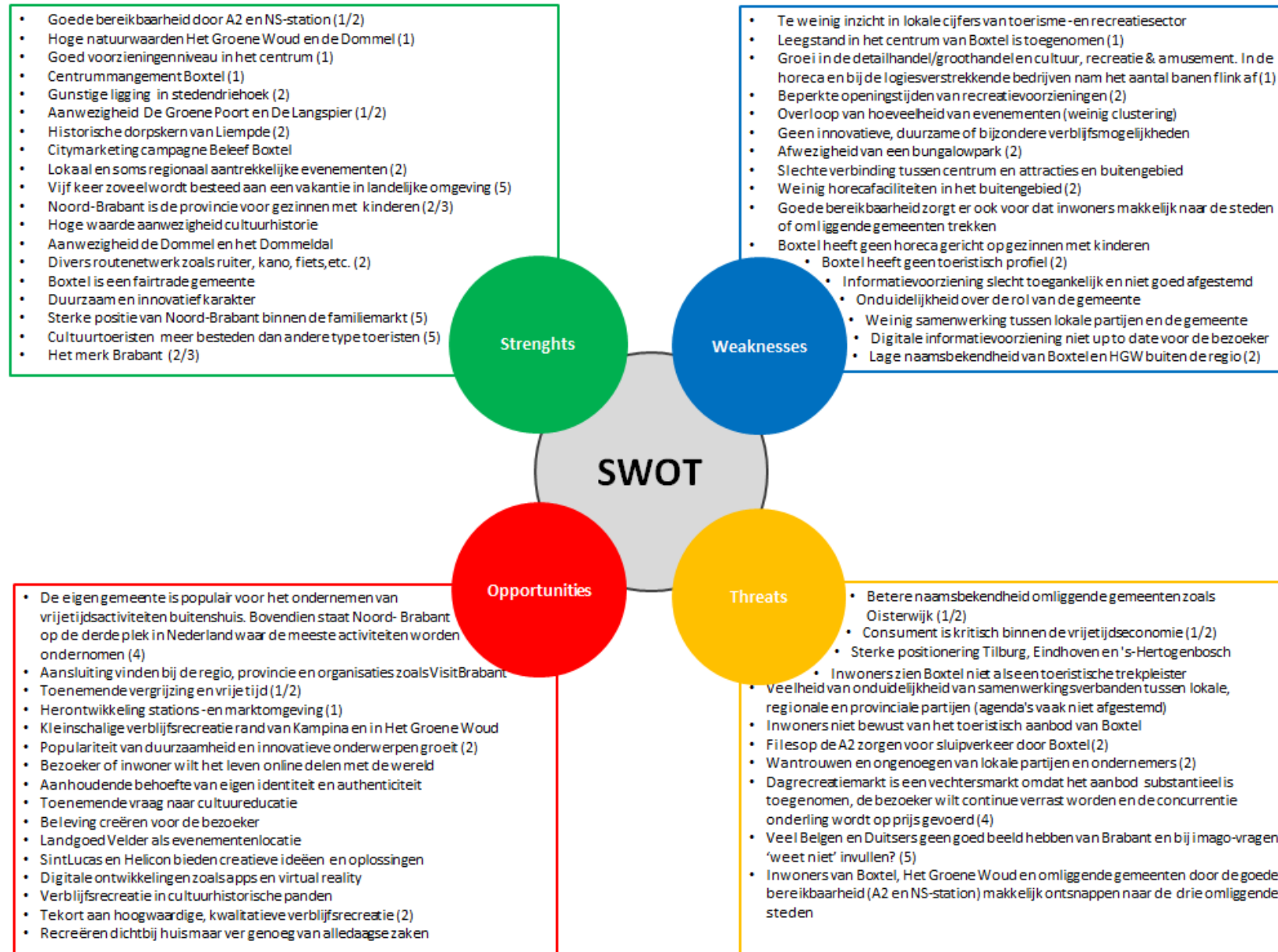
Bronnen:

- (1) Economisch Agenda Boxtel – ‘Boxtel, duurzaam creëren 2016-2021’
- (2) Vorige beleidsnota - ‘Boxtel, Bruisend centrum in Het Groene Woud (2011-2015)’
- (3) Streekraad Het Groene Woud & De Meierij – ‘Ontwikkelingsvisie Het Groene Woud 2011-2025’
- (4) NRIT – ‘Tendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2016’
- (5) Provincie Noord-Brabant – ‘Cijfers en feiten vrijetijdseconomie’ (2013-2020)

3.2 Toeristische–en recreatieve overzicht van Boxtel

Op bladzijde 13 staat een overzicht van de toeristische–en recreatieve voorzieningen in Boxtel. Dit is een eerste voorzet naar de toeristisch-recreatieve kaart die wij momenteel aan het ontwikkelen zijn. Bron: Drukkerij Service Boxtel en Gemeente Boxtel

Figuur 1: SWOT-analyse toeristisch product Boxtel





Bixtel Algemeen

VVV toeristisch informatiepunten

- 1 VVV Bixtel
Markt 36, 5281 AV Bixtel
- 2 Bezoekerscentrum Het Groene Woud
(De Groene Poort)
Bosscheweg 80, 5283 WB Bixtel
- 3 VVV agentschap Liempde
Raadhuisplein 4, 5298 CD Liempde
- 4 Streekhuis Het Groene Woud
Kieftheuvel 1a, 5298 AH Liempde
- 5 Bezoekerscentrum D'n Liempden Herd
Barlierweg 4, Liempde

De natuur rondom Bixtel

- N1 De Kampina
- N2 Het Dommeldal
- N3 Landgoed Sparrenrijk
- N4 Landgoed Velders
- N5 Landgoed Geelders

Station Bixtel

Parkeerplekken

- 1 Markt (Deels gratis)
- 2 Monseur Bekkerstraat (Deels gratis)
- 3 P+R van Salmstraat (Niet gratis)
- 4 Breukelsplein (Gratis)
- 5 Hoogheem 1 (100 gratis parkeerplekken)
- 6 Hoogheem 2 (100 gratis parkeerplekken)
- 7 Hoogheem 3 (100 gratis parkeerplekken)

Belangrijke telefoonnummers

- Algemeen alarmnummer 112
- Politiebureau 0900-8844
- Brandweer 0411-616099
- Huisartsenpost 0900-8860

Fietsenknoppuntennetwerk

Evenementen

In Bixtel worden elk jaar ongeveer 500 evenementen georganiseerd dus neem een kijkje in onze UItagenda op www.beleefbixtel.nl om ze allemaal te ontdekken.

- Heilig Bloedprocesie
Eerste zondag na Pinksteren
- Boeremint
Tweede Paasdag
- Festival Circolo
Herstvakantie en twee jaarlijks



beleef
**BOX
TEL**

HotSpots van Bixtel

- 1 Oerijdmuseum De Groene Poort
Bosscheweg 80, 5283 WB Bixtel
- 2 Kasteel Stapelen
Stapelen 1, 5281 EH Bixtel
- 3 Sint Petrus Basiliek
Oude Kerkstraat 20, 5281 AP Bixtel
- 4 Kanokocht over de Dommel
opstapplaatsen
Meneer van Dommelen
Prins Hendrikstraat 1, 5281 CK Bixtel
- Clubhuis Papegaai
De Voetboog 7, 5283 WL Bixtel
- 5 Centrum van Bixtel
Markt, Bixtel
- 6 Natuur rond Bixtel met uitkijktorens
Liempde en Lennishuvel



Beleef Bixtel Cultureel

Historische routes wandelen of de Sint Petrus Basiliek koren beklimmen. Kijk voor alle arrangementen, excursies en rondleidingen op www.beleefbixtel.nl. En zie ook hotspot 2 en 3.

- 1 MUBO
Baroniesstraat 18 Bixtel
- 2 Museum Vekermans
Stationsstraat 39, 5281 GA Bixtel
- 3 Classic Park
Koppenhoefstraat 14, 5283 VK Bixtel
- 4 Dorpsmuseum De Kleuskes
Oude Dijk 19, 5298 BA Liempde
- 5 Podium Bixtel
Burgakker 17, 5281 CH Bixtel
- 6 Heilig Hartkerk
Baroniesstraat 24, 5281 JD Bixtel
- 7 Cultuurhistorische as
- 8 Street Art Center
onder de Aa, bij het vladuut wat het Duits
Lijnje knutst, tussen Bixtel en Liempde, in
de buurt van de Laarakkerweg

Beleef Bixtel Actief

Zijn in een sportieve activiteit? Raken, skiken, streppen, handboogschieten of midgetgolf. Kijk voor alle activiteiten op onze website www.beleefbixtel.nl. En zie ook hotspot 4 en 5.

- 1 Dommelbad
Schijndelseweg 1-A, 5283 AB Bixtel
- 2 Recreatieplas de Langspier
Molenwijkseweg 5C, 5282 KA Bixtel
- 3 Escape room
Felenoord 6, 5281 CB Bixtel
- 4 Skiken
Kalksheuvel 2A, 5281 LT Bixtel
- 5 Activiteitenboerderij 't Dommeltje
Hoogmunst 9, 5283 VT Bixtel
- 6 Manege Reikendonken
Vleustraat 10A, 5298 NE Liempde
- 7 Manege De Langspier
Molenwijkseweg 5, 5282 KA Bixtel
- 8 Handboogschieten
De Handboog 14, 5283 WR Bixtel
- 9 Midgetgolf
Vleustraat 10, 5298 NE Liempde
- 10 Krustboogschieten en handboogschieten
Dennendreef 9, 5298 WH Liempde

Beleef Bixtel met Kids

- 1 Het Oerijdmuseum
- 2 Kinderboscoop De Rechter
Rechterstraat 1, 5281 BS Bixtel
- 3 Kinderboerderij Bixtel
Apollodijk 1, 5283 KE Bixtel
- 4 Stichting Getenwel
Van Beekstraat 71, 5282 RW Bixtel
- 5 Boerderijterras Jacobus hof en
Rob's Vogelhof
Middendreef 2, 5281 ST Bixtel
- 6 (Heren)park Molenwijk
Molenwijk 2, 5282 SH Bixtel
- 7 Duiventoren & Rijksmonument GrootDulthuis
Hoeverdreef 2, 5298 NS Liempde

Beleef het buitengebied

En zie ook hotspot 6.

- 1 Café Het Groene Woud
Kaserensestraat 23, 5298 NV Liempde
- 2 Boerderijterras Jacobus hof
Middendreef 2, 5281 ST Bixtel
- 3 Het fietsknoppuntennetwerk
- 4 Het wandelroutennetwerk
- 5 De Edelheerenroute

www.beleefbixtel.nl

4. Doelgroepenanalyse

Om de verschillende toeristische –en recreatieve bezoekers van Boxtel in kaart te brengen, is er gekozen voor het Brand Strategy Research model van RECRON⁵ (de Vereniging van Recreatieondernemers in Nederland). In hoofdstuk acht is het model 'Belevingswerelden RECRON' schematisch in kaart gebracht. Het RECRON-model geeft inzicht in de motieven, behoeften en waarden van toeristen en recreanten aan de hand van belevingswerelden. Figuur 2 illustreert de zeven belevingswerelden van RECRON.

Figuur 2: Belevingswerelden RECRON



(Bron: VisitBrabant en Vrijetijds huis Brabant)

4.1 Het huidige bezoekersprofiel

Het huidige bezoekersprofiel in Boxtel kenmerkt zich door dagrecreanten voornamelijk afkomstig uit de drie nabijgelegen steden ('s-Hertogenbosch, Tilburg en Eindhoven) en inwoners van Het Groene Woud. Echter Het Oertijdmuseum – De Groene Poort, Classic Park en Festival Circolo vormen een uitzondering.

⁵ Zie bijlage 8.3

Festival Circolo en Classic Park hebben een aantrekkingskracht op zowel nationale als internationale bezoekers en Het Oertijdmuseum – De Groene Poort trekt jaarlijks circa 75.000 bezoekers binnen een straal van 80 km. Bovendien trekt een evenement als de ZLM Tour veel bezoekers uit landen zoals België. Met name gezinnen met jonge kinderen, senioren en tweepersoonshuishoudens waarvan de kinderen het huis hebben verlaten (empty nesters) besteden graag hun vrije tijd in onze groene omgeving om te ontspannen, vrijheid te ervaren en tot rust te komen. Sportieve en culturele activiteiten waarbij samen zijn met vrienden, familie en het gezin als belangrijke waarden worden ervaren. Bovendien blijven de meeste bezoekers één dagdeel in Boxtel. Zodoende trekt Boxtel de doelgroepen 'Gezellig Lime', 'Rustig Groen' en 'Ingetogen Aqua'.

In de vorige beleidsnota⁶ heeft de focus vooral gelegen op deze doelgroepen, omdat de motieven, waarden en behoeften van 'Gezellig Lime', 'Rustig Groen' en 'Ingetogen Aqua' goed bij elkaar passen. Bovendien heeft Boxtel een toeristisch aanbod wat aansluit bij deze doelgroepen. Gezelligheid, ontspanning, cultuurhistorie en natuur zijn daarom belangrijke pijlers in de vorige beleidsnota. Voorbeelden van gerealiseerde projecten voor bovenstaande doelgroepen zijn het uitbreiden en onderhouden van het wandel- en fietsroutenetwerk, de natuur als activiteit beleven door bijvoorbeeld in fluisterboten over de Dommel te varen, de ontwikkeling van de Cultuurhistorische As met daarbij horende zegels in het centrum van Boxtel en het ontwikkelen en uitbrengen van een maandelijkse UITagenda. Concluderend heeft Boxtel goed ingezet op het toeristisch aanbod dat aansluit bij de doelgroepen 'Gezellig Lime', 'Rustig Groen' en 'Ingetogen Aqua' van de vorige beleidsnota.

⁶ Boxtel Bruisend centrum in het Groene Woud – Toeristisch-recreatieve visie Boxtel 2011-2015

4.2 Het bezoekersprofiel in de provincie Noord-Brabant⁷

De bezoekersprofielen van Boxtel ('Gezellig Lime', 'Rustig Groen' en 'Ingetogen Aqua') sluiten goed aan op de toeristisch-en recreatieve doelgroepen van de provincie Noord-Brabant. De provincie Noord-Brabant richt zich namelijk op de doelgroepen 'Gezellig Lime', 'Rustig Groen', 'Ingetogen Aqua' en 'Uitbundig Geel' (zie figuur 3).

Bovendien wordt 87% van de binnenlandse uitstapjes in Noord-Brabant door de Brabanders zelf ondernomen. Daarbij staat een aantal motieven, behoeften en waarden centraal. Het gezin, een bezoek aan een natuurgebied en/of attractiepark, ontspanning, rust en sportieve activiteiten. Daarbij geven deze bezoekers gemiddeld €26 per dag uit. De provincie Noord-Brabant staat in de top drie van bestemmingen in Nederland voor dagrecreatie. De huidige positie van Noord-Brabant op de familiemarkt is sterk en moet niet uit het oog worden verloren.

Figuur 3: Belevingswerelden van de Brabantse bevolking



(Bron: VisitBrabant en Vrijetijdshuis Brabant)

5. Toeristisch-en recreatief perspectief voor Boxtel

In dit hoofdstuk worden de doelstellingen en de drie belangrijkste pijlers van de nieuwe beleidsnota toerisme en recreatie beschreven. Daarnaast wordt er een toelichting gegeven welke kansen en mogelijkheden Boxtel moet benutten om de doelstellingen te behalen.

5.1 Doelstellingen

Onderstaande doelstellingen zijn opgesteld om de missie van Boxtel en daarmee de gewenste situatie te kunnen bereiken. Deze doelstellingen vormen tevens de leidraad voor het actieplan in hoofdstuk zeven. Dit concrete actieplan moet zorgen voor een uitvoeringsgerichte beleidsnota met duidelijke keuzes.

Missie: "De toerisme –en recreatiesector is een economische drager van Boxtel"

1. Boxtel als toeristisch-recreatieve bestemming binnen de regio en provincie te profileren en lokale, regionale, en provinciale kansen en samenwerkingsverbanden optimaal benutten.
2. Bij (nieuwe) ontwikkelingen wordt de voorkeur gegeven aan innovatieve (duurzame) en authentieke product-markt combinaties.
3. De inwoners van Boxtel ambassadeurs maken van Boxtel, zodat mensen worden geënthousiasmeerd om naar Boxtel te komen.
4. Een stijging van verblijfsrecreatie. Daarnaast moeten alle componenten voor een geslaagd meerdaags bezoek in Boxtel aanwezig, eenvoudig te vinden en te bereiken zijn.
5. De verbinding tussen de centra van Boxtel, Liempde en Lennisheuvel en het buitengebied is uitstekend zodat bezoekers de gebieden weten te vinden.

⁷ Factsheet belevingswerelden provincie Noord-Brabant (VisitBrabant)

6. Bij nieuwe ontwikkelingen wordt het motto van de gemeente Boxtel 'Meewerkend Boxtel' omarmd ofwel leidend.

5.2 Profilering van Boxtel op toeristisch-recreatief gebied

De gemeente Boxtel wil vanuit haar eigenheid en eigen kracht ook haar bijdrage leveren aan het versterken van de toeristisch-en recreatieve sector. Hiervoor is het van belang om heldere keuzes te maken en een helder profiel te kiezen. Door een helder profiel te kiezen is het gemakkelijker van meerwaarde te zijn voor lokale, regionale en provinciale samenwerkingsverbanden. Boxtel als toeristisch-en recreatieve bestemming kan daarmee beter onder de aandacht worden gebracht. Tevens biedt het aanknopingspunten voor de verschillende partners om een bijdrage te leveren. Bovendien is uit onderzoek van VisitBrabant gebleken dat de keuze voor een thema zorgt voor hogere bezoekersaantallen. In 2015 koos VisitBrabant voor het themajaar Vincent van Gogh. Tijdens dat jaar zijn de bezoekersaantallen gemiddeld 13% gestegen. In 2016 was het themajaar Jheronimus Bosch, wat wederom voor een recordaantal bezoekers zorgde.⁸

Boxtel ademt authenticiteit door haar (religieuze) tradities en activiteiten, cultuurhistorie en Brabantse gastvrijheid. Daarnaast heeft Boxtel ook altijd de drang gehad om innovatief, eigenwijs, ondernemend en vooruitstrevend te zijn. Een authentiek Brabants dorp waar innovatie en duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Door deze Buxtelse eigenschappen te combineren en te vervlechten ontstaat er een toeristisch-recreatief profiel waarop verder gebouwd kan worden. Er is nooit duidelijk gekozen voor een toeristisch-recreatief profiel voor Boxtel. Enerzijds zet Boxtel al lange tijd in op haar gastvrijheid, natuur, cultuurhistorie en dynamiek, anderzijds kenmerkt Boxtel zich als een duurzame, innovatieve en vooruitstrevende gemeente. Deze van nature tegenstrijdigheden maken Boxtel uniek.

Dit profiel haakt aan op de unieke sterkten in de toeristische-en recreatieve sector: de authenticiteit die Boxtel uitstraalt en de voortdurende inzet op innovatie en duurzaamheid. Met dit profiel kan Boxtel aanhaken bij de ontwikkelingen in de regio van Het Groene Woud en bezoekers trekken om een meerdaags bezoek te brengen aan Boxtel. Tevens kan Boxtel met dit motto aansluiting vinden bij provincie Noord-Brabant, de drie omliggende steden (Tilburg, Eindhoven en 's-Hertogenbosch) en VisitBrabant. Het blijft van belang dat de lokale sterke punten helder zijn, te weten wat partijen nodig hebben om te excelleren en uiteindelijk dit goed naar buiten te kunnen uitdragen.

5.3 Het gewenste bezoekersprofiel

Boxtel streeft ernaar om op termijn ook de doelgroep 'Avontuurlijk Paars' naar Boxtel te trekken. Deze doelgroep heeft al raakvlakken met de huidige doelgroepen ('Gezellig Lime', 'Rustig Groen' en 'Ingetogen Aqua') tevens zijn er al voorzieningen aanwezig in Boxtel voor deze doelgroep. De beleavingswereld van 'Avontuurlijk Paars' is op zoek naar actieve, sportieve en inspirerende activiteiten. Deze doelgroep wilt nieuwe dingen bezoeken, beleven en ontdekken. Daarbij bestaat de groep uit jonge één-of tweepersoonshuishoudens die vaak een groter budget hebben om te besteden.⁹ Actieve en sportieve recreatie zoals activiteitenboerderij 't Dommeltje, raften en kanoën op de Dommel en fietsen in de natuurgebieden zijn reeds aanwezig. Daarnaast heeft Boxtel een divers aanbod op het gebied van cultuur zoals het Oertijdmuseum, Festival Circolo, Varend Theater, Classic Park, jaarlijks circa 500 evenementen en Podium Boxtel. De combinatie van het buitengebied met het centrum is een belangrijke verbindingsfactor voor bovenstaande doelgroepen. Bovendien trekt de provincie Noord-Brabant de doelgroep 'Avontuurlijk Paars' niet met grote aantallen, mede om deze reden ziet Boxtel een kans om deze bezoekers te enthousiasmeren om een bezoek te brengen aan Boxtel. Daarbij zijn er mogelijkheden om nieuwe voorzieningen te ontwikkelen voor 'Avontuurlijk Paars' in de toekomst.

⁸ Beleidsmakerssessie Noordoost-Brabant 2017 (VisitBrabant)

⁹ Zie bijlage 8.3

De natuurgebieden, de Dommel en de positie van Boxtel bieden voldoende mogelijkheden om toeristisch–en recreatieve bezoekers te trekken uit de doelgroep ‘Avontuurlijk Paars’.

Daarnaast is er ook ruimte om de huidige doelgroepen verder uit te diepen (‘Gezellig Lime’, ‘Rustig Groen’ en ‘Ingetogen Aqua’). Er liggen hier nog steeds kansen die in de toekomst benut kunnen worden. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verbeteren van de verbinding tussen het buitengebied en de centra van Boxtel, Lennisheuvel en Liempde, kleinschalige overnachtingsmogelijkheden in het buitengebied of meer horecagelegenheden ontwikkelen in het buitengebied. Daarnaast is er een eerste stap gezet om de inwoners van Boxtel te verbinden met de toeristische–en recreatieve sector door de campagne ‘de hotspots van Boxtel’. In de toekomst zijn er mogelijkheden om de inwoners van Boxtel als ambassadeurs te laten fungeren door bijvoorbeeld het concept ‘Ask a Local’ op te zetten. Uiteindelijk streeft Boxtel namelijk naar een klimaat waarin de verschillende bezoekersprofielen elkaar aansteken om naar Boxtel te komen.

Korte termijn (2 jaar)

‘Gezellig Lime’, ‘Rustig Groen’, ‘Ingetogen Aqua’

Lange termijn (5 jaar)

‘Gezellig Lime’, ‘Rustig Groen’, ‘Ingetogen Aqua’ en
‘Avontuurlijk Paars’

Op nationaal niveau kan Boxtel zich profileren door bijzondere, verrassende en inspirerende belevingen op de kaart te zetten. Denk hierbij aan de Bloedprocessie, sportieve activiteiten in de natuur rondom Boxtel, bijzondere verblijfsmogelijkheden, Festival Circolo, Classic Park en de Dino-experience. Op regionaal niveau streeft Boxtel ernaar om zich te positioneren binnen de stedendriehoek Eindhoven, ‘s-Hertogenbosch en Tilburg en als Brabants dorp omringd door Het

Groene Woud. Daarnaast wil Boxtel zich focussen op de goede bereikbaarheid, gunstige ligging en de kleinschalige en knusse verblijfsmogelijkheden. In Boxtel kun je recreëren dichtbij huis en tegelijkertijd voldoende afstand nemen van alledaagse zaken. Op lokaal niveau streeft Boxtel ernaar om het grote aanbod van horeca, de natuurgebieden en het winkelaanbod meer onder de aandacht te brengen. Met de achterliggende gedachte dat inwoners van Boxtel en Het Groene Woud recreëren in ons winkelgebied (het centrum) en onze natuur- en horecagelegenheden.

Bovendien sluit deze ambitie aan op de profilering van Boxtel binnen de regio. Aan de ene kant wordt er cultuurhistorie, een natuurbeleving en gastvrijheid door het horeca- en winkelaanbod aangeboden. Aan de andere kant heeft Boxtel een aantal voorzieningen die een bijzondere, actieve en sportieve activiteit bieden voor bezoekers. Hier kan vanuit het innovatieve profiel van Boxtel op worden ingespeeld door bijvoorbeeld bijzondere en duurzame verblijfsrecreatie te ontwikkelen. Bovendien valt binnen de doelgroep ‘Avontuurlijk Paars’ jonge één- of tweepersoonshuishoudens die met name in de omliggende steden wonen.

Concluderend heeft Boxtel de potentie en ambitie om een groter en meer divers bezoekersprofiel te trekken wat bijdraagt aan een meerdaags verblijf van de toeristisch-recreatieve bezoeker.

5.4 Uitbreiding verblijfsrecreatie¹⁰

In Brabant is er een tekort aan verblijfsrecreatie wat betekent dat er nog winst valt te halen op deze markt. Om van toerisme en recreatie een economisch drager te maken is het noodzakelijk om de capaciteit van verblijfsrecreatie verder uit te breiden en het aantal overnachtingen te verhogen. Op het gebied van verblijfsrecreatie is Boxtel de afgelopen jaren meegegaan in de trend van Airbnb en B&B. Deze verblijfsrecreatie is veelal gehuisvest in kleinschalige, authentieke panden.

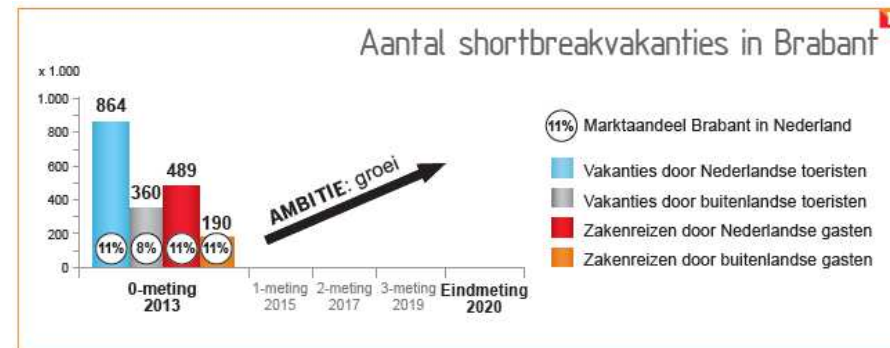
¹⁰ Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd – NRIT 2016

Maar er valt nog een wereld te winnen op het gebied van innovatieve en duurzame verblijfsrecreatie. De gemeente Boxtel staat vanuit economisch oogpunt open voor groei van de verblijfsrecreatie in Boxtel. De verblijfsrecreatie is overwegend kleinschalig van karakter en nog weinig aanwezig aan de Buxtelse kant van de Kampina.

De shortbreakmarkt¹¹ wordt echter op korte termijn als meest kansrijk beschouwd om nieuwe bezoekers aan te trekken (zie figuur 4). De huidige bezoekers verblijven relatief lang (bijna hele dag) in één attractie/bedrijf, waardoor er niet meerdere (combinatie-)bezoeken op één dag plaatsvinden. Dit beperkt de bestedingsmogelijkheden en leidt tot relatief lage bestedingen per gast uur. Indien er meer content aanwezig is dat zich bovendien onderscheid in thematisering en tijdsbereik (dag/avond/nacht) kan dit worden verbeterd. Bovenal is het dan zaak mensen langer in het gebied te laten verblijven (shortbreaks) en ook te kunnen vermaken.

Aangezien het relatieve aandeel van shortbreaks in de binnenlandse vakantiemarkt toeneemt: twee derde van de vakanties in Brabant is een shortbreak. Daarnaast behoudt Brabant met ruim 10% haar marktaandeel en staat na Gelderland, Limburg en Noord-Holland op de vierde plaats qua bestemmingsprovincie voor een binnenlandse shortbreak.

Figuur 4: Aantal shortbreakvakantie in Brabant¹²



(Bron: Provincie Noord-Brabant)

De shortbreakmarkt is een markt waar de gemeente Boxtel goed op kan inhaken mede vanwege de gunstige ligging en bereikbaarheid. De belangrijkste voorwaarden voor een shortbreakverblijf in Boxtel zijn reeds aanwezig. Het is echter wel nodig om dit beter te vermarkten richting de potentiële bezoeker.

¹¹ Brabantse vrijetijdseconomie – Provincie Noord-Brabant

¹² Brabantse vrijetijdseconomie – Provincie Noord-Brabant

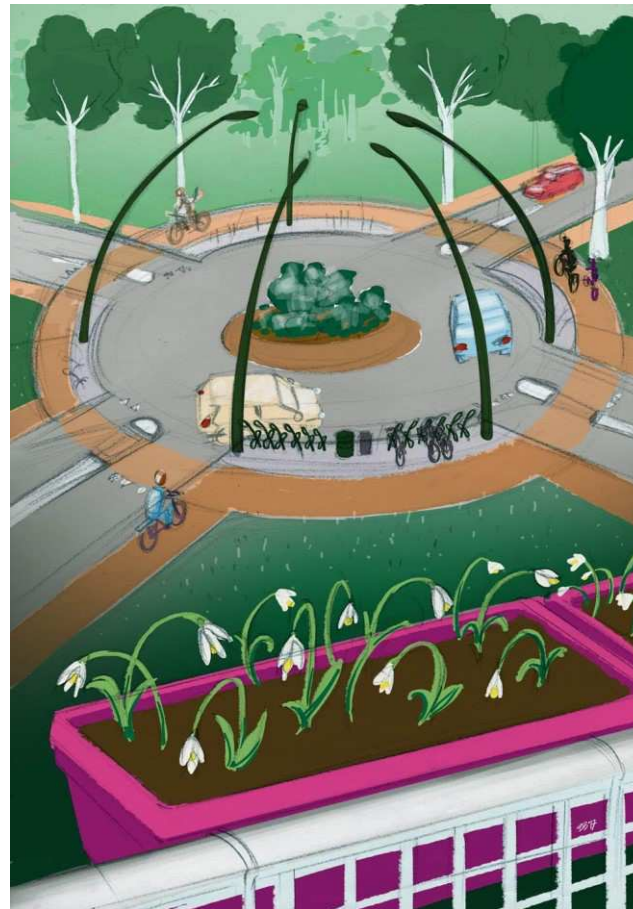
6. Hoe gaan we de gewenste situatie bereiken?

In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe bovenstaande doelstellingen en de drie pijlers bereikt kunnen worden.

6.1 Profilering van Boxtel regionaal en provinciaal

Om Boxtel als toeristisch product binnen de regio en provincie te profileren, is het belangrijk om eerst de themakeuze van **Authentiek & Innovatief** verder uit te laten werken door een communicatie/marketingbureau. Bovendien kan Beleef Boxtel¹³ als een marketingplatform dienen om het toeristisch profiel van Boxtel van de grond te krijgen. Daarnaast is het essentieel om een aansluiting te vinden bij de themajaren van VisitBrabant. Deze aansluiting zal zorgen voor regionale, provinciale en nationale promotie van Boxtel als toeristische bestemming. Ondernemers kunnen hun toeristisch-recreatief product vermarkten binnen het platform van VisitBrabant. VisitBrabant geeft ook diverse cursussen en netwerkbijeenkomsten om de verschillende organisaties en ondernemers samen te brengen. Daarnaast blijft de samenwerking met omliggende gemeenten in Het Groene Woud een belangrijk onderdeel voor de profilering. Maar een regionale doorontwikkeling van (Beleef Boxtel) '...Het Groene Woud' is nodig om een volgend niveau van profilering te bereiken binnen de regio en provincie. Tevens is een ontwikkeling van diverse arrangementen in samenwerking met Den Bosch en VVV wenselijk om een goede profilering van Boxtel te kunnen bewerkstelligen. Om Boxtel goed te kunnen profileren binnen de regio en provincie is het belangrijk om het thema authentiek en innovatief helder naar buiten te brengen. Afbeelding 1 geeft een rotonde weer gebaseerd op de wetenschap van biomimicry. Dit is een voorbeeld van een innovatief product dat past binnen het toeristisch-recreatief profiel van Boxtel.

Afbeelding 1: Biomimicry rotonde



(Bron: Basman Creëert)

¹³ Beleef Boxtel beleidsnota

6.2 'Avontuurlijk Paars'

De aanwezige, toeristische producten voor de doelgroep 'Avontuurlijk Paars' vermarkten in de regio is de eerste stap. De sportieve en actieve activiteiten in Boxtel hebben een grote aantrekkingskracht op de doelgroep 'Avontuurlijk Paars'. Afbeelding 2 geeft een sfeerimpressie weer van een toeristisch product (klimtoren buitengebied) dat gerealiseerd zou kunnen worden. Een belangrijk aspect voor deze bezoekers zijn de (bijzondere) evenementen waarvan Boxtel er jaarlijks circa 500 organiseert. Om de evenementen van Boxtel beter op de kaart te zetten, is het belangrijk om als de mogelijkheid er is een dagprogramma op te zetten met ondernemers zodat de bezoekers hun verblijf in Boxtel verlengen. Tijdens evenementen is het tevens belangrijk dat er reclame wordt gemaakt voor Boxtelse (toeristische) producten, ondernemers en bezienswaardigheden. De hotspots van Boxtel is een goed voorbeeld van een campagne die tijdens evenementen in de etalage wordt gezet. Daarnaast moeten grootschalige en/of regionaal interessante evenementen beter vermarkt worden door bijvoorbeeld meer aansluiting te vinden bij VisitBrabant, VVV Noordoost-Brabant en Het Groene Woud. Hierbij is het belangrijk om consistent vanuit de citymarketingcampagne Beleef Boxtel één boodschap uit te dragen, de website van Beleef Boxtel te optimaliseren en de Uitagenda van Boxtel te digitaliseren. Daarnaast is een evenwichtige evenementenkalender tussen Boxtel, Liempde en Lennisheuvel een belangrijk aspect.

Vanuit de gemeente is de ambitie om de vergunning en informatievoorziening te verbeteren richting initiatiefnemers, ook vanuit de meewerkende gedachte van de gemeente Boxtel. Een blijvende samenwerking met (lokale) kranten opzoeken en gebruik blijven maken van sociale media voor de promotie van evenementen is essentieel om de doelgroep 'Avontuurlijk Paars' te bereiken en informeren. Tenslotte is het belangrijk dat er voor nieuwe initiatieven naar verbindingen wordt gezocht met de doelgroepen, het thema en de missie van deze nota. Dit om er uiteindelijk voor te zorgen dat de profilering van het toeristisch product Boxtel ook een kans op slagen heeft.

Afbeelding 2: Klimtoren buitengebied



(Bron: Basman Creëert)

6.3 Stimuleren van uitbreiding verblijfsrecreatie

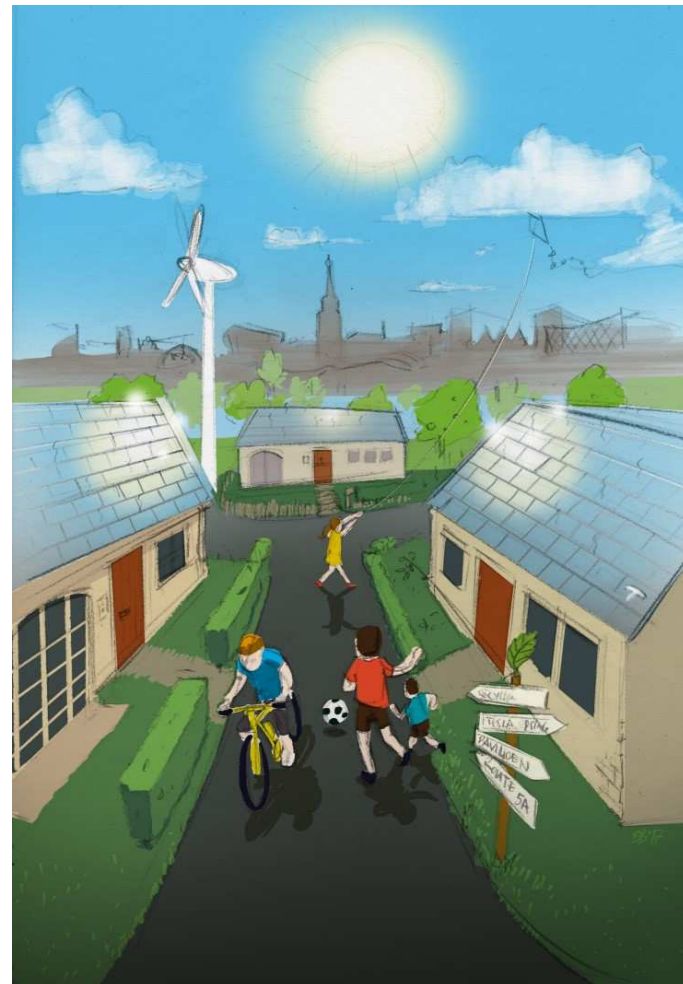
Om de uitbreiding van verblijfsrecreatie te stimuleren is het essentieel om een meewerkende rol vanuit de gemeente aan te nemen. Er moet worden bekeken wat de vestigingsmogelijkheden zijn om het bestemmingsplan buitengebied op te rekken, zoals bijvoorbeeld door het stimuleren van ombouw van VAB-locaties tot innovatieve verblijfsrecreatie. In zijn algemeenheid zal de gemeente ondernemers stimuleren om innovatieve/duurzame concepten te bedenken m.b.t. verblijfsrecreatie. Zie afbeelding 3 voor een sfeerimpressie van een innovatief en tegelijkertijd authentieke verblijfsrecreatie voor Boxtel.

Hoe mooi zou het zijn als we mensen kunnen later overnachten in een authentieke sfeer, op een Brabants knooperf, in een Vlaamse schuur, waarin alle moderne en duurzame snufjes zijn verwerkt, de Tesla dakpannen, de ledlampen die je aan en uit doet met je smartphone, de lamellen tegen de zon en voor de isolatie. Dat bezoekers bij thuiskomst zich realiseren dat energieneutraal niet koud is en goed te integreren is in onze moderne levensstijl. Dan zijn we bezig met het doorgeven van het gedachtengoed van De Kleine Aarde, DKA 2.0'

Het komende jaar gaat de gemeente een stimuleringsfonds oprichten om bijvoorbeeld bovenstaande initiatieven ook financieel te ondersteunen. Tenslotte omarmt de gemeente Boxtel de ontwikkeling van GOP/camperplaatsen en hoogwaardige, kwalitatieve verblijfsrecreatie. Bovendien moet het aanbod van verblijfsrecreatie en de meerwaarde van verblijven in Boxtel, een echt Brabants dorp, beter worden vermarkt. Boxtel is een gastvrij, Brabants dorp door o.a. het grote horeca aanbod, omringd door natuur en een authentieke dorpskern waar bezoekers prettig kunnen verblijven om net ver genoeg te zijn van de alledaagse beslommeringen. Het is echter allereerst belangrijk dat alle componenten voor een meerdaags bezoek aanwezig zijn in Boxtel zodat ook overdag de bezoeker gebruikt maakt van ons centrum, horeca aanbod en de toeristisch-recreatieve voorzieningen.

Hoe we dit concreet willen realiseren, op welke termijn we dit gaan realiseren en welke middelen daarvoor nodig zijn, valt te lezen in het actieplan dat hierna volgt.

Afbeelding 3: Innovatieve verblijfsrecreatie



(Bron: Basman Creëert)

7. Het actieplan

Missie	Actiepunt	Subdoel	Planning	2017	2018	2019	2020	2021	Toelichting
Toerisme -en recreatiesector als economische drager	1. Bepalen welke subdoelen nodig zijn om de doelstelling te bepalen	Aandeel toerisme afwegen tegenover bedrijfstakken in Boxtel, Brabant en Nederland	2017						Inzet ambtelijke uren
	2. Jaarlijkse monitoring	Bepalen of doelstelling bereikt is en op koers ligt	2018-2021		€ 1,500	€ 1,500	€ 1,500	€ 1,500	
	3. Nulmeting (ontwikkelen instrument voor monitoring)	Denk bijvoorbeeld aan: aantal overnachtingen, aantal werkenden, bestedingen in de horeca of bezoekersaantallen. Zie ook actiepunt 1.	2017	€ 20,000					
	4. Tweejaarlijkse evaluatie actieplan		2019;2021						Inzet ambtelijke uren
Voortzetting van lopende, goede zaken	5. Citymarketingcampagne van Beleef Boxtel (inclusief campagne hotspots van Boxtel, ledborden, PR van evenementen)		2017-2021	€ 40,000	€ 40,000	€ 40,000	€ 40,000	€ 40,000	
	6. Samenwerking VVV, SPPILL, CMB en Beleef Boxtel		2017-2021	€ 2,400	€ 2,400	€ 2,400	€ 2,400	€ 2,400	Huur ruimte in het VVV-kantoor
	7. Uitrollen van toeristische bebording/bewegwijzering		2017-2018	€ 2,500	€ 2,500				Gerekend op 10 attracties en 5 borden per attractie van €50
	8. Goede en evenwichtige evenementenkalender en afstemming van activiteiten tussen Boxtel, Liempde en Lennisheuvel		2017-2021	€ 8,000	€ 8,000	€ 8,000	€ 8,000	€ 8,000	
	9. Blijven werken aan verbetering zichtbaarheid en openstelling authentieke hotspots (Centra van Boxtel, Liempde en Lennisheuvel)		2017-2021						Inzet ambtelijke uren
	10. Blijven werken aan natuur als activiteit of omgeving van activiteit		2017-2021						Inzet ambtelijke uren
	11. Voortzetting VVV-kantoor		2017-2021	€ 42,000	€ 42,000	€ 42,000	€ 42,000	€ 42,000	
	12. Voorzetting regionaal marketingpakket		2017-2021	€ 12,500	€ 12,500	€ 12,500	€ 12,500	€ 12,500	
	13. Onderhoud routes en regionale afspraken		2017-2021	€ 6,000	€ 6,000	€ 6,000	€ 6,000	€ 6,000	
	14. Onderhoud en beheer website en social media		2017-2021	€ 10,000	€ 10,000	€ 10,000	€ 10,000	€ 10,000	
	15. Ondersteuning Streekhuis Het Groene Woud in Liempde		2017-2021	€ 14,480	€ 14,480	€ 14,480	€ 14,480	€ 14,480	
	16. Bijdrage Varend Theater		2017	€ 10,000					
	17. Bijdrage realisatie brug Boxtel-Haaren		2017	€ 15,000					
	18. Bijdrage VVV website Liempde		2017	€ 8,000					
	19. Festival Circolo (elke twee jaar)		2017;2019;2021	€ 30,000		€ 30,000		€ 30,000	

Doelstellingen	Actiepunt	Subdoel	Planning	2017	2018	2019	2020	2021	Toelichting
Boxtel profileren binnen de regio en provincie	20. Uitwerken profilering authentiek & innovatief		2017	€ 5,000					Samen met bureau Ambitions
	21. Aansluiting zoeken bij themajaren VisitBrabant en/of andere evenementen met bovenlokale uitstraling		2017-2021	€ 10,000	€ 10,000	€ 10,000	€ 10,000	€ 10,000	
	22. Regionale doorontwikkeling (Beleef Boxtel)...in Het Groene Woud		2017-2021	€ 5,000	€ 5,000	€ 5,000	€ 5,000	€ 5,000	
	23. Gebruik maken van het merk VVV/VisitBrabant/Beleef Boxtel	Ondernemers stimuleren om gebruik te maken van VVV/VisitBrabant	2017-2021						Inzet ambtelijke uren
	24. Arrangementen laten ontwikkelen door VVV in aansluiting op Den Bosch		2017						Onderdeel van (kosten) regionaal marketingpakket
	25. Samenwerking met omliggende dorpen en steden		2017-2021						Inzet ambtelijke uren
	26. Producten 'Avontuurlijk Paars' vermarkten		2017-2021						Onderdeel van citymarketingcampagne van Beleef Boxtel
	27. Uitstraling Boxtel als verblijfsgemeente benadrukken		2019-2021						
	28. Bezoekersmanagement nieuwe stijl		2017-2019	€ 10,000		€ 10,000		€ 10,000	
Stimuleren ontwikkelingen authentiek en innovatief (duurzaam)	29. Oprichten stimuleringsfonds	Ondernemers stimuleren tot ontwikkelen innovatieve en duurzame concepten	2017-2021	€ 10,000	€ 20,000	€ 20,000	€ 20,000	€ 20,000	
	30. Promoten van authentieke/innovatieve ontwikkelingen		2017-2021						Onderdeel van citymarketingcampagne van Beleef Boxtel
	31. Toevoegen van innovatie aan authentieke, Boxtelse attracties/producten voor behoud		2017-2021						Inzet ambtelijke uren
	32. Gebruik maken van samenwerking Heemkundekringen op T&R gebied		2017-2021	€ 5,000	€ 5,000	€ 5,000	€ 5,000	€ 5,000	
	33. Gebruik Landgoed Velder bevorderen voor evenementen		2017-2021						Inzet ambtelijke uren
Van inwoners en ondernemers naar ambassadeurs	34. Op zoek naar authentieke verhalen en toeristische tips		2019			€ 20,000			Deze €20.000 is geraamd voor alle actiepunten van
	35. Uitbreiden gidsendienst		2019						de doelstelling van inwoners naar ambassadeurs
	36. Op zoek naar Boxtelse/Liempde "Ask a Local"		2019						
	37. Boxtelse gastvrijheid en ondernemers door bijvoorbeeld cursussen		2019						
	38. Trots Boxtelse inwoners door belang en waarde directe woonomgeving te ervaren (cultuureducatie, natuureducatie)		2019						Via heemkundekringen
Stijging verblijfsrecreatie	39. Boxtel in de etalage zetten voor meerdaagse, kleinschalige (innovatieve) verblijfsrecreatie	Alle componenten voor een meerdaags bezoek zijn aanwezig	2018-2021		€ 5,000				
	40. Vestigingsmogelijkheden bestemmingsplan buitengebied oprekken		2018-2021						Inzet ambtelijke uren
	41. Stimuleren ombouw VAB-locaties tot verblijfsrecreatie		2018-2021						Inzet ambtelijke uren
	42. Meewerkende rol plus aannemen kwalitatief, hoogwaardige verblijfsrecreatie		2018-2021						Inzet ambtelijke uren
	43. Realiseren GOP/camperplaatsen bij voorkeur ondernemers en organisaties		2018-2021						Inzet ambtelijke uren
	44. Stimuleren van innovatieve/duurzame concepten bijvoorbeeld proefwonen, tiny houses en energieneutraal		2018-2021						Via stimuleringsfonds
Verbinding Boxtel/Liempde/Lennisheuvel en buitengebied	45. Zichtbaarheid route Kampina vanaf het station, centrum Liempde/Boxtel/Lennisheuvel		2020				€ 20,000		Deze €20.000 is geraamd voor alle actiepunten van
	46. Nabijheid groen accentueren in centra		2020						de doelstelling verbinding buitengebied/liempde/Boxtel
	47. Verbinding zoeken met water, weg, fiets en edelherten		2020						
	48. Informatievoorziening onderhouden en verbeteren		2020					€ 5,000	Voor onderhoud van informatievoorzieningen
	49. Onderzoeken of vertegenwoordiging van het buitengebied gewenst is (buitengebied manager)		2020					€ 10,000	Inzet ambtelijke uren eventueel p.m.
	50. Natuurpoort realiseren		2020						
Meewerkend Boxtel	51. Instellen accountantmanager T&R bij vergunningaanvragen (VTH)		2018						Inzet ambtelijke uren
	52. Verduidelijken van interne procedures voor ondernemers en startende ondernemers		2018						Inzet ambtelijke uren
	53. Zoveel mogelijk op een plek indienen van gegevens (bijvoorbeeld UITkalender, ledborden, VVV website)		2018		€ 10,000				Product/tool ontwikkelen hiervoor
			Totaal	€ 265,880	€ 194,380	€ 231,880	€ 196,880	€ 231,880	

8. Bijlagen

8.1 Begrippenlijst

Ambassadeur	Vertegenwoordiger.
Arrangement	Een regeling waarbij je een van te voren bepaalde prijs betaalt voor een aantal zaken. Bijvoorbeeld een weekendarrangement van twee overnachtingen en twee viergangenmenu's.
Authentiek	Oorspronkelijk, origineel, onvervalst, realistisch en echt.
B&B	Bed & Breakfast.
Beleef Boxtel	Citymarketingcampagne van Boxtel
Beleving	Manier waarop je iets ervaart of interpreteert. Innerlijke ervaring en perceptie.
Bezoekersprofiel	Dit beschrijft de achtergrondkenmerken van een bezoeker. Vaak betreft het daarbij demografische variabelen (geslacht, leeftijd, opleiding, inkomen, etc.) maar in het bezoekersprofiel kunnen ook gedragskenmerken of bezitsvariabelen opgenomen zijn.
Biomimicry	De natuur als model. Biomimicry is een nieuwe wetenschap die de voorbeelden uit de natuur bestudeert en imiteert of als inspiratie gebruikt om problemen in het mensdom (geïndustrialiseerde samenlevingen) op te lossen, bijvoorbeeld een zonnecel geïnspireerd op een blad.
Bolle akkers	Hoge bolligende akkers ontstaan door het eeuwenlang opbrengen mest, vermengd met heideplaggen en stro.
Centrummanagement	Een specifiek onderdeel van citymanagement, waarbij de aandacht uitgaat naar publieke en commerciële centrumfuncties en naar de centrumpositie van de stad.
Cultuurhistorie	De overblijfselen van de geschiedenis van de door de mens gemaakt en beïnvloede leefomgeving.
Cultuurhistorische As	De rechtstreekse route tussen Kasteel Stapelen en de Sint-Petrusbasiliek (inclusief processiepark) in Boxtel.
Dagrecreatie	Verblijf buiten de woning voor recreatieve doeleinden zonder dat er een overnachting elders mee gepaard gaat.
Duurzaam	Geschikt of bestemd om lang te bestaan. Houdbaar, consistent, solide, kostbaar en degelijk.
Dynamisch	Veranderlijk, beweeglijk, actief, energiek en daadkrachtig.
Economische drager	(Cluster van) economische activiteit die een bijdrage levert aan de versterking van de structuur in een gebied.
Fluisterboot	Geluidsarme boot die wordt aangedreven door een elektrische motor.
GOP	(Gemeentelijke) gereguleerde overnachtingsplaats.
Heemkundekring	Een vereniging van vrijwilligers die zich bezighoudt met het bevorderen van belangstelling voor de eigen leefomgeving en het vergroten van kennis over die omgeving in het verleden en heden.

Hotspots van Boxtel	Er is een enquête uitgezet onder de inwoners van Boxtel met de vraag: waar ben u trots op als Boxtelaar? Op basis van deze enquête zijn er tien hotspots geselecteerd, namelijk het Oertijds museum, Kasteel Stapelen, Sint-Petrusbasiliek, het centrum, de natuur rondom Boxtel, kanotocht over de Dommel, Jas de Keistamper, Festival Circolo, Heiligbloedprocessie en Boeremèrt.
Innovatief	Als iemand nieuwe ideeën en dingen ontwikkelt of als iets daar blijk van geeft. Vernieuwend, baanbrekend en grensverleggend.
Meewerkend Boxtel	Ondersteunend, faciliterend, dichtbij de inwoners en de ondernemers; kortom willen meewerken.
Nationaal Landschap Het Groene Woud	Het Groene Woud is een gebied ter grootte van circa 35.000 hectare gelegen in de stedendriehoek 's-Hertogenbosch, Eindhoven, Tilburg. Het gebied is in 2005 uitgeroepen tot Nationaal Landschap vanwege zijn unieke kwaliteiten. In het centrum van Het Groene Woud liggen grootschalige natuurgebieden die in toenemende mate met elkaar verbonden worden, zoals Oisterwijkse Bossen en Vennen, Kampina, De Mortelen, De Scheeken, Dommeldal en De Geelders.
Product-markt combinatie	Dit is een unieke combinatie van een product voor een specifieke groep klanten. Om tot een product marktcombinatie te komen is een afbakening voor het product nodig.
Profilering	Karakterisering, profiel en typering.
RECRON	RECRON is de brancheorganisatie voor recreatieondernemers in Nederland.
Shortbreak	Een korte vakantie van een paar dagen.
Skiken	Skiken is een relatief nieuwe sport die kortweg het beste te omschrijven is als langlaufen op wielen. De klassieke schaats heeft voor en achter een circa 15 cm groot wiel met dunne luchtbandjes. De voet (met schoen) staat daartussenin en wordt met klittenband gefixeerd.
SWOT	Een methode om de sterkten, kansen, zwakten en bedreigingen in kaart te brengen. (Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats).
Uitagenda	Een actueel overzicht van alle vrijetijdsaanbod dat maandelijks wordt uitgegeven.
VAB-locatie	Vrijkomende agrarische bedrijfsbebouwing
Verblijfsrecreatie	Het verblijf voor recreatieve doeleinden buiten de eerste woning, waarbij tenminste één nacht wordt doorgebracht, met uitzondering van overnachtingen bij familie en kennissen.
VisitBrabant	VisitBrabant is de marketingorganisatie van Brabant. De primaire taak is het ontsluiten van het aanbod in de Brabantse vrijetijdssector, om zo gezamenlijk Brabant nóg aantrekkelijker te maken voor bezoekers. De taak van VisitBrabant is het duurzaam activeren van de Brabantse vrijetijdseconomie, voor zowel bezoekers als ondernemers en organisaties in de Brabantse vrijetijdssector. Het doel van de gezamenlijke inspanning is om meer bezoekers, meer bestedingen en meer banen in de Brabantse vrijetijdssector te realiseren.
VVV	Vereniging voor Vreemdelingenverkeer.
Wandelknooppuntennetwerk	Een systeem waarbij de wandelaar aan de hand van een kaart zijn route uitstippelt en vervolgens wandelt van (knooppunt)nummer naar (knooppunt) nummer.

8.2 Geraadpleegde beleidsnota's, rapporten en literatuur

1. Beleef Boxtel beleidsnota
2. Beleidsprogramma Ruimte voor innovatie en vernieuwing 2014-2018 - College B&W gemeente Boxtel
3. Boxtel Bruisend centrum in het Groene Woud – Toeristisch-recreatieve visie Boxtel 2011-2015 – Gemeente Boxtel
4. Economisch Agenda Boxtel – 'Boxtel, duurzaam creëren 2016-2021' – Gemeente Boxtel
5. Economische visie en detailhandel visie 2015 – Gemeente Boxtel
6. Eindhoven 365 – Gastvrij en veilig – Toeristisch-recreatieve beleidsnota Eindhoven
7. Erfgoednota 2009 – Gemeente Boxtel
8. Evenementenbeleid markt – Gemeente Boxtel
9. NRIT – Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2016
10. Projectplan samenwerken in Het Groene Woud – Ontwikkelingsvisie 2011-2025'
11. Provincie Noord-Brabant – 'Cijfers en feiten vrijetijdseconomie' (2013-2020)
12. Rapportage Ontwikkeling van de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant 2015
13. Streekraad Het Groene Woud & De Meierij – 'Ontwikkelingsvisie Het Groene Woud 2011-2025'
14. Sint-Michielsgestel / Toeristisch Recreatief Ontwikkelingsplan (TROP)
15. Speerpunten Integraal Dorpsontwikkelingsplan Liempde (iDOP) 2010
16. Ziel van Brabant 2010 – Toeristisch-recreatieve beleidsnota Den Bosch

8.3 Brand Strategy Research model van RECRON

RECRON heeft het Brand Strategy Model ontwikkeld. Met behulp van dit model kunnen de belevingswerelden van toeristen en recreanten in kaart gebracht worden. Het RECRON-model telt inmiddels zeven verschillende belevingswerelden.

Uitbundig geel	Gezellig lime	Rustig groen	Ingetogen aqua	Stijlvol en luxe blauw	Avontuurlijk paars	Creatief en inspirerend rood
Actief	Samen zijn	Uitrusten en ontspannen	Geïnteresseerd in cultuur	Luxe en stijlvol ontspannen	Verrassen en inspireren door cultuur	Creatief
Sportief	Ontspanning en gezelligheid	Tijd voor hobby's	Empty nesters	Zakelijk en intelligent	Bijzondere ervaring	Uitdagingen en inspirerende ervaringen
Gezellig en verrassend	Vrij zijn	Rust nemen in eigen omgeving	Kunst en cultuur	Exclusieve vormen van recreatie	Jonge één-of tweepersoonshuishoudens	Onafhankelijk, zelfbewust en artistiek
Contact met anderen	Rust	Kalm, bedachtzaam en nuchter	Betekenis voor de maatschappij zijn	Actief sporten	Nieuwe dingen bezoeken, beleven en ontdekken	Vernieuwende stromingen
Recreatief winkelen	Let op de kosten	Oudere leeftijdsgroep	Sportieve activiteiten	Social network	Activiteit en sportief	Ruimdenkend en intelligent
Energiek en enthousiast	Doen waar je op dat moment zin in hebt	Je eigen gang gaan	Ruimdenkend, rustig en serieus	Afstand nemen van dynamiek van alledag	Exclusiviteit	Het onbekende is spannend

Bron: RECRON (2016)

8.4 Samenvatting “Boxtel, Bruisend centrum in het Groene Woud! – Toeristisch-recreatieve visie Boxtel 2011-2015”

In aanloop naar de vorige nota (2011) werd het volgende geconcludeerd.

Het is een gunstig moment om het toeristische product Boxtel verder vorm te geven. De consument heeft meer en meer behoefte aan wat Boxtel en Het Groene Woud te bieden heeft of kan gaan bieden. Boxtel en Het Groene Woud zijn op toeristisch recreatief gebied redelijk onbekend, het toeristische product en imago moet nog gecreëerd gaan worden. Op dit moment schort het in Boxtel nog aan voorwaardenscheppende elementen om hét bruisend centrum van Het Groene Woud te zijn. Door de uitvoering van het actieprogramma wordt de verblijfsduur van de recreant/ bezoeker verlengd van één dagdeel naar minimaal twee dagdelen om zo de economische koek te vergroten. Boxtel gaat zich richten op de volgende doelgroepen: gezinnen met kinderen en senioren. We gaan verbinden en juiste informatie ontsluiten en zorgen dat Boxtel bekend gaat staan als een bruisende gemeente. Dit gaat de gemeente doen door nog meer in te gaan zetten op evenementen.

Om dit te bereiken heeft de gemeente de ondernemers nodig en die willen we dan ook stimuleren en faciliteren om de gewenste ontwikkeling te bereiken. De gemeente Boxtel gaat samen met de omliggende gemeenten werken aan de bekendheid van Het Groene Woud, daarnaast varen we mee op het merk Brabant. Zodra het toeristisch product Boxtel op orde is, kun je door middel van promotie specifieke groepen verleiden om naar Boxtel te komen. Naast de economische voordelen profiteren onze inwoners mee omdat het aanbod aan vrijetijdsvoorzieningen en activiteiten meer divers wordt. Tevens bevorderen goede evenementen als laagdrempelige activiteit het welzijn van onze burgers en de sociale cohesie binnen de gemeenschap.

Korte terugblik 2011-2016

Digitalisering

Er is in de afgelopen jaren hard gewerkt aan de professionalisering van de digitale dienstverlening richting bewoners en bezoekers in de gemeente Boxtel en bezoekers HGW aan. Naast een digitale portal voor Boxtel www.vvvboxtel.nl met alle informatie op het gebied van vrijetijd hebben we digitale informatieborden die de passanten op de hoogte brengen van de 500 evenementen die er jaarlijks plaatsvinden. Technische ontwikkelingen gaan snel en daarom is in 2016 de site www.beleefboxtel.nl vernieuwd. De hotspots hebben een prominente plek gekregen en de site ziet er visueel aantrekkelijk en fris uit. De bezoekersaantallen van zo’n 50.000 het eerste jaar zijn veelbelovend.

Eenduidige communicatie

Naast de maandelijkse Uitkalender die inmiddels op een 100 tal plaatsen in Boxtel staat, zijn er diverse arrangementen en routes ontwikkeld met ondernemers bv: de Museumroute, Bourgondisch Boxtel, arrangement Dino’s en piraten, Water bij de Wijn etc. Om dit mogelijk te maken is veel inzet gepleegd op samenwerking met partners en ondernemers in het veld en het opbouwen en onderhouden van een netwerk. Zowel fysiek als digitaal. De verbouw van het VVV kantoor in 2016 heeft hier sterk aan bijgedragen.

Beleef Boxtel en evenementen

Diverse evenementen zetten we jaarlijks kracht bij op PR gebied via Beleef Boxtel. Denk aan de Bloedprocessie, De ZLM toer, Festival Circolo, de Boeremèrt etc. Advertenties in het Brabants Centrum, flyers, op facebook en twitter, kortom er wordt gepraat door en over Boxtel en zijn vele evenementen en activiteiten. De facebookpagina van Beleef Boxtel met zo’n 6.100 volgers (d.d. januari 2017) volgers is uitgegroeid tot het grootste online platform van Boxtel. Per evenement bereiken we tussen de 10.000 en de 25.000 mensen.

De marketingstrategie van Beleef Boxtel...in *Het Groene Woud* is succesvol en inmiddels hebben de gemeente Sint-Oedenrode en Best deze marketingstrategie omarmt. Varend theater over de Dommel, Slowlands, het Tapas Diner, De Oktoberfesten, Reggea festival sundance, De Bloemetjes Buiten, slechts enkele voorbeelden van nieuwe evenementen die hebben plaatsgevonden in de afgelopen jaren. De organisatiedrang blijft onverminderd hoog in Boxtel.

De vestiging van Classic Park, de uitbreiding van het Oertijdmuseum met het Dinobos, een escaperoom, de verbouw van het VVV kantoor, de herinrichting van het centrum, de komst van edelherten in het buitengebied, de toeristische bewegwijzering, het programma Kloppend hart van Het Groene Woud, de renovatie van de Liempdse Herd, de komst van fluisterboten op de Dommel; ook op ruimtelijk gebied wordt er hard gewerkt aan een toeristisch Boxtel.

De toekomst

Inmiddels zijn we 6 jaar verder. De tijd heeft niet stil gestaan. VisitBrabant en zijn themajaren bestonden nog niet in 2011, van Airbnb hadden we nog niet gehoord, en de profilering van onze omliggende steden als Eindhoven en 's-Hertogenbosch was lang niet zo helder als nu het geval is. Er is een hoop werk verzet en vele actiepunten zijn uitgevoerd. We willen graag voortzetten wat goed gaat zoals o.a. de marketingstrategie Beleef Boxtel, digitalisering toeristisch product Boxtel, verbetering dienstverlening. We willen kijken naar de toekomst.

De drang naar een gezonde en actieve levensstijl heeft ervoor gezorgd dat er steeds meer duidelijkheid komt over wat voeding en stress met ons lichaam doet (vet en suikers). In het weekend gaan we op zoek naar eerlijke en gezonde producten en proberen we driftig om de kunst van het vervelen ons weer eigen te maken. De wereld verandert in een rap tempo, de technologische ontwikkeling gaat onverminderd verder en we lijken op te krabbelen uit de economische crisis.

Wat niet verandert is de menselijke drang om te ontdekken, te reizen en te ontsnappen aan het dagelijkse leven. Ontstressen, digitaal ontkoppelen, intens genieten en 'werk maken' van ontmoeten.

Deze behoeften worden alsmaar sterker. Kortom, de vrijetijdsindustrie blijft ook komende jaren sterk in beweging!